



EDIPRESSE
UKRAINE

Твое здоровье и Диетика

Журналы о здоровом образе жизни

Тираж - 80 000 экз.



Тираж - 40 000 экз.



Общий годовой тираж изданий – 1 360 000 экземпляров

Журнал «Твое Здоровье» - Будь здорова и счастлива!



Тираж номера:	80 000 экземпляров
Объем журнала:	100 страниц
Тип крепления:	термосклеяка
Цена в рознице:	9,95 грн.
Периодичность:	ежемесячник
Распространение:	Украина

Целевая аудитория:

женщины в возрасте от 20 до 45 лет, с достатком средний и средний +, замужем, имеют детей

- Женщины – 83,6 %
- Финансовый статус - «средний, средний плюс» - 78%
- Есть недвижимость – 100%
- Замужем – 58%
- Пользуются декоративной косметикой – 73%
- Покупают товары для дома и бытовую химию самостоятельно – 72%

Аудитория одного номера – **127 630 человек**

В 2012 году изданию исполнилось 8 лет!

Темы здоровья, методов лечения интересны 30% женщин Украины



Читательница журнала “Твое Здоровье”



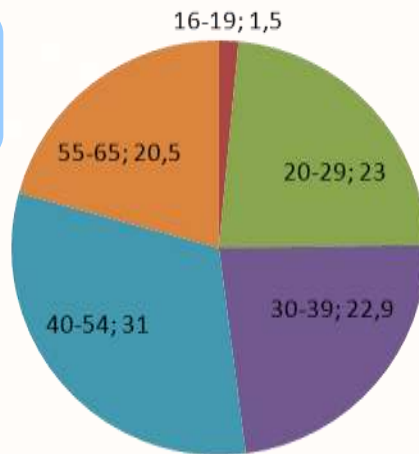
	Охват, чел	% в аудитории и издания	Affinity Index
Женщины	105 007	82	156
С достатком «средний, средний +»	91 000	72	163
Высшее образование	48 000	38	184
Работают	66 000	51	173
Предприниматели, руководители, специалисты	28 000	22	184

Читательница «Твоего Здоровья» активна, молода, начитанна и постоянно ищет практическую и достоверную информацию из области медицины, диетологии, психологии, фитнеса

Она выбирает здоровый образ жизни!

Демографические показатели читателей журнала «Твое ЗДОРОВЬЕ»

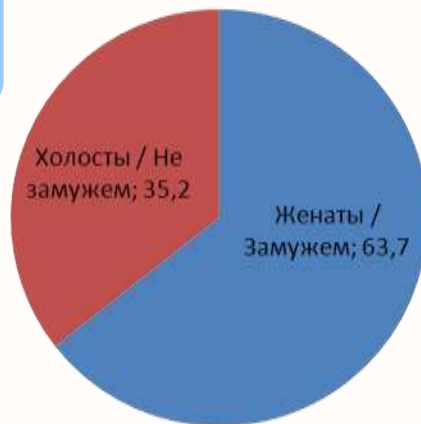
Возраст



Тип города



Семейное положение



Финансовый статус



Психографика читательниц журнала «Твое ЗДОРОВЬЕ»

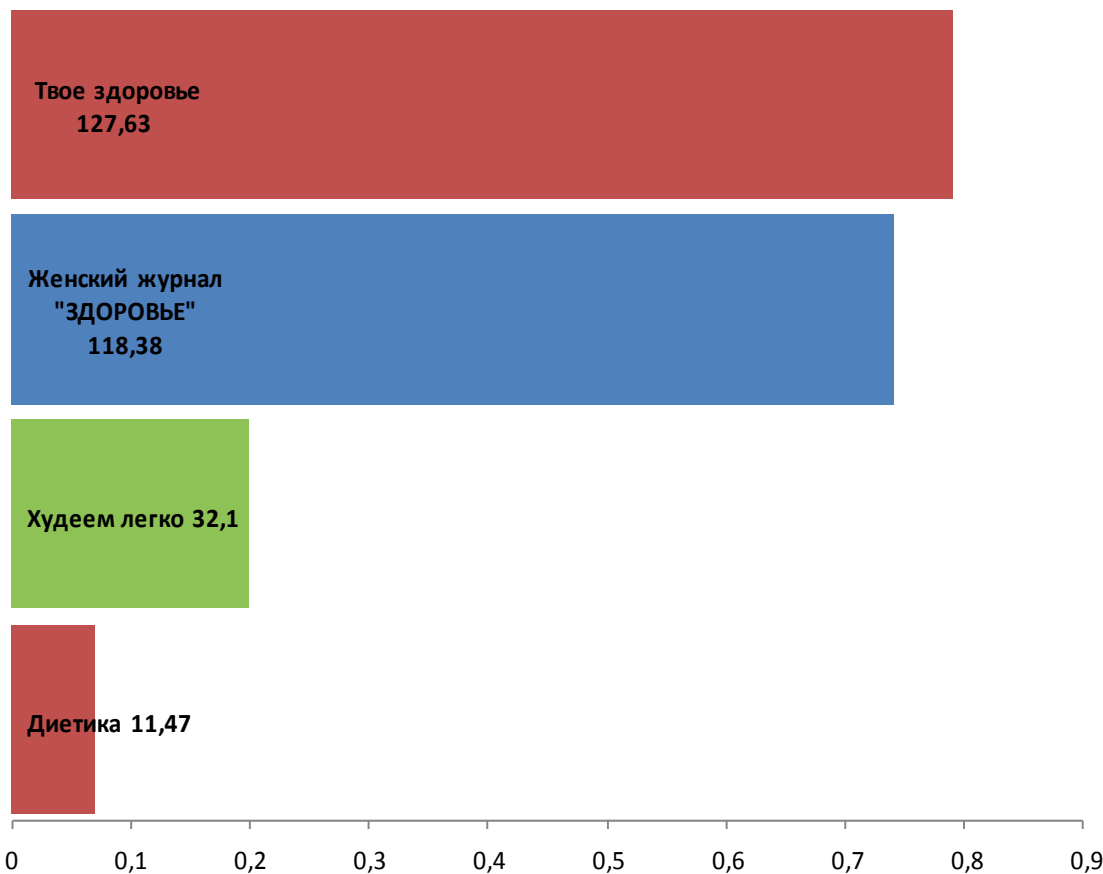


- **«Я стараюсь есть только здоровую пищу»**
(81% женщин, affinity index 110)
- **«Я всегда внимательно читаю состав продукта на упаковке»** (58% женщин, affinity index 101)
- **«Выделяться среди других лучше, чем выглядеть как все»** (60% читательниц, affinity index 104)
- **«Ради того, чтобы иметь красивое тело, можно многим пожертвовать»** (57% читательниц, affinity index 104)
- **«Я часто покупаю новую марку товара, чтобы просто узнать, что это такое»** (50% женщин, affinity index 101)
- **«Я стараюсь идти в ногу с последними направлениями моды»** (50% читательниц, affinity index 107)
- **«Я смотрю рекламу, чтобы знать о новинках на рынке»**
(43% читательниц, affinity index 104)

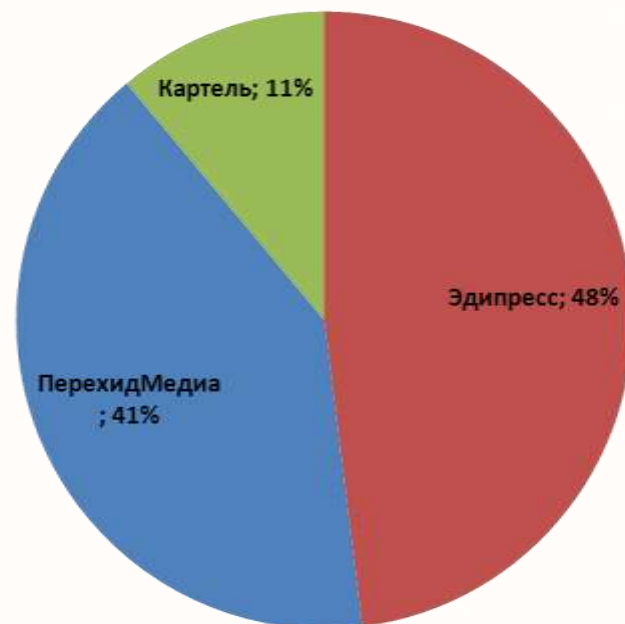
Журнал **Твое Здоровье** является лидером сегмента журналов о здоровом образе жизни

Аудитория и рейтинг изданий

ММІ Украина ' 2012/2 + 2012/3



Доли в чтении сектора



Журнал «Диетика» - философия красоты и здоровья



Тираж номера:	40 000 экземпляров
Объем журнала:	100 страниц
Тип крепления:	скрепка
Цена в рознице:	12,95 грн.
Периодичность:	10 раз в год
Распространение:	Украина

Целевая аудитория:

женщины в возрасте от 20 до 35 лет, с достатком средний +,
Жительницы крупных городов

Для них важно: здоровье, красота, гармония.

Читательницы поддерживают свой вес в норме и предпочитают вести здоровый образ жизни. Все они заботливые жены и матери, которые в достаточной мере готовы выделить время и для себя

Для 70% читателей очень важным фактором является выбор изданий. Выбирают издание по эмоциональному восприятию

Читательница журнала “Диетика”

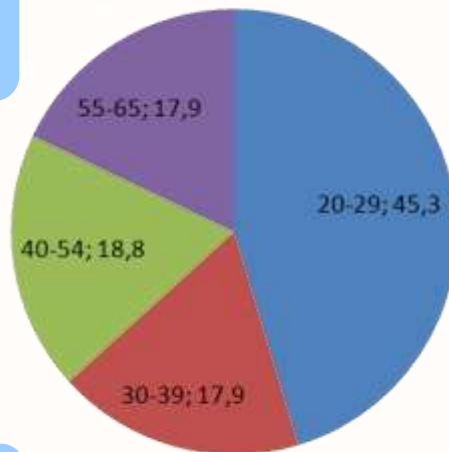


	% в аудитории издания	Affinity Index
Женщины	85	160
С достатком «средний, средний +»	81	186
Высшее образование	45	221
Возраст 20-39	46	121
Предприниматели, руководители, специалисты	23	197

Читательница «Диетики» молодая, амбициозная, модная, требовательная к продуктам, которые она покупает, заботится о своем здоровье, качественном питании и внешнем виде

Демографические показатели читателей журнала «Диетика»

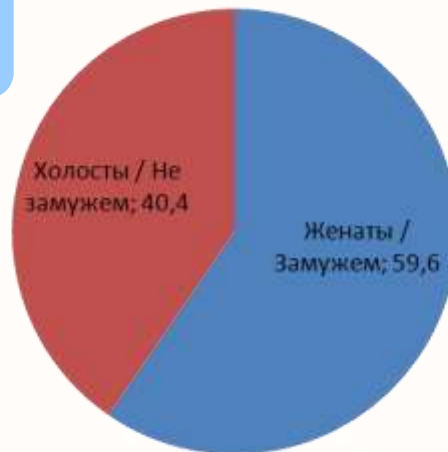
Возраст



Тип города



Семейное положение



Финансовый статус



Психографика читательниц журнала «Диетика»



- **«Посещают центры красоты»**
(68% женщин, affinity index 135)
- **«Стараются идти в ногу с последними направлениями моды»**
(55% читательниц, affinity index 119)
- **«Используют косметику только известных, уважаемых брендов»**
(64% женщин, affinity index 168)
- **«Тратят на себя много времени чтобы чувствовать себя хорошо»**
(46% читательниц, affinity index 101)
- **«Следят за количеством калорий в продуктах»**
(41% читательниц, affinity index 102)
- **«Я смотрю рекламу, чтобы знать о новинках на рынке»**
(73% читательниц, affinity index 127)

Дополнительные возможности для рекламодателей – участие в спецпроектах Журнал «Твое Здоровье» Спецпроект – «Мой путь к совершенству - 2013». Пятый сезон.

«Мой путь к совершенству» - уникальный спецпроект, который на протяжении уже 4-х сезонов помогает женщинам осуществлять свои мечты вместе с любимым журналом.

Журнал «Твое здоровье» и лучшие специалисты в области психологии, диететики, фитнеса и косметологии помогают женщинам:

- раскрыть свой внутренний потенциал;
- научиться грамотно планировать свою жизнь и достигать поставленных целей;
- стать уверенной в себе и своих талантах;
- построить гармоничные отношения с близкими;
- улучшить свою физическую форму;
- научиться умело подчеркивать преимущества своей внешности;

Период проекта - март 2013 - февраль 2014



Журнал «Диетика». Спецпроект – «Худеем вместе»

В 2013 мы запускаем для наших читателей интерактивный спецпроект "Худеем вместе", так как каждый человек мечтает быть стройным и здоровым. Но самые «отчаянные» мечтатели – это люди, страдающие лишним весом. Им просто необходима систематическая поддержка и консультации.

Худеть вместе с партнером и под надзором специалистов эффективнее, проще, и веселее. В спецпроекте будут участвовать 3 пары, желающие сбросить лишний вес: муж-жена, мама-дочь, коллеги, подруги. Участники проекта – люди, с разными жизненными историями, проблемами, привычками. Наблюдать за изменениями участников будет интересно широкой читательской аудитории.

Победители спецпроекта появятся на обложке журнала "Диетика" № 12.

Период проведения проекта - март-декабрь 2013



Номинация «Диетика рекомендует. «Лучшее для фигуры»



Первая в Украине премия для продуктов/товаров, которые помогают достичь идеальной формы и сохранять ее представление разнообразных товаров – как по категориям, так и по ценовому диапазону

Объективная оценка продуктов экспертной комиссией, в составе: главного редактора изданий о здоровье Татьяны Петрашевой, бьюти-редакторов, экспертов журнала «Диетика»

Цель проекта – познакомить читателя с лучшими продуктами для здоровья, красоты, стройности!

Знак «Диетика рекомендует. Лучшее для фигуры - 2013» можно использовать в дальнейшем для продвижения продукта, повышая таким образом доверие к ТМ из-за синергии 2х брендов – качественного издания «Диетика» и продукта-победителя

Рекламные возможности журналов Твое Здоровье и Диетика

Растения на страже красоты

Каждый из нас знает, что растения — это не только источник пищи, но и источник красоты. В этом номере мы расскажем о том, как растения помогают нам оставаться красивыми и здоровыми.

Косметика из овощей

Овощи — это не только источник витаминов и минералов, но и источник косметики. В этом номере мы расскажем о том, как использовать овощи для ухода за кожей.

Маски из овощей

Маски из овощей — это не только вкусно, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать овощи для ухода за кожей.

Растения на страже красоты

Каждый из нас знает, что растения — это не только источник пищи, но и источник красоты. В этом номере мы расскажем о том, как растения помогают нам оставаться красивыми и здоровыми.

Косметика из овощей

Овощи — это не только источник витаминов и минералов, но и источник косметики. В этом номере мы расскажем о том, как использовать овощи для ухода за кожей.

Маски из овощей

Маски из овощей — это не только вкусно, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать овощи для ухода за кожей.

- **PR размещения** - внедрение в редакционные тематические материалы
- **Имиджевое размещение**
- **Тематическая подверстка макета**
- **Интерактивные конкурсы и спецпроекты**
- **Вложение образцов продукции**
- **Спонсорство рубрик**

Без единого волоска

Экспресс-метод для мгновенного эффекта

Восковые фигуры

Восковые фигуры — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать восковые фигуры для ухода за кожей.

Лазер — это навсегда!

Лазер — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать лазер для ухода за кожей.

Видишь красу на дитині?

Видишь красу на дитині? — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Видишь красу на дитині для ухода за кожей.

Видишь красу на дитині?

Видишь красу на дитині? — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Видишь красу на дитині для ухода за кожей.

Осенняя АЗБУКА здоровья

Осенняя АЗБУКА здоровья — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Осеннюю АЗБУКА здоровья для ухода за кожей.

Осенняя АЗБУКА здоровья

Осенняя АЗБУКА здоровья — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Осеннюю АЗБУКА здоровья для ухода за кожей.

Бронхит

Бронхит — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Бронхит для ухода за кожей.

Воспаление легких

Воспаление легких — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Воспаление легких для ухода за кожей.

Ангина

Ангина — это не только красиво, но и полезно. В этом номере мы расскажем о том, как использовать Ангину для ухода за кожей.

Выгоды для рекламодателей

- ❖ Возможность **достичь качественную аудиторию**, которая ведет или стремится вести здоровый образ жизни, ищет полезную информацию и следит за своим здоровьем и здоровьем своей семьи;
- ❖ Размещаясь в двух изданиях о здоровом образе жизни, возможно **достичь аудиторию общим охватом 140 тыс. экземпляров с минимальным пересечением**;
- ❖ Возможность реализовать **нестандартные проекты** (ПР-материалы в редакционном стиле о здоровом образе жизни, нестандартные проявления и поддержки макетов, размещение в тематических рубриках);
- ❖ Расширение рекламной кампании при **оптимальной стоимости размещения** рекламы, возможность выделить ТМ среди конкурентов, увеличить показатели знания торговой марки
- ❖ Принадлежность изданий «Твое Здоровье» и «Диетика» к **крупному издательскому дому**, у которого есть большой ресурс по развитию продукта, постоянного его усовершенствования, что позволяет следить за тенденциями рынка, требованиями читателей и динамично реагировать на их потребности





Приглашаем продолжить сотрудничество!



Юлия Шкуратовская, руководитель отдела рекламы

yuliya.shkuratovskaya@edipresse.com.ua,

телефон (044) 498-9880, вн.7520, (067) 242-0567

Яна Сегаль, менеджер отдела рекламы,

[yana.segal@edipresse.com.ua](mailto: yana.segal@edipresse.com.ua), телефон (044) 498-9880, вн.7522, (067) 406-9535

Дарья Кривопишина, менеджер отдела рекламы,

Darya.Krivopishina@edipresse.com.ua, телефон (044) 498-9880, вн.7521, (067) 511-4185