




EDIPRESSE
UKRAINE



**Пакет изданий
для родителей
«Эдипресс Украина»**

2012



Edipresse Group представлена в более
чем **20** странах мира и
издает более **200** изданий



EDIPRESSE GROUP



Стратегия: Инвестиции в рынки с высоким потенциалом и в высоко профессиональный персонал. Запуск только качественных изданий, максимально удовлетворяющих потребности читателей. Соблюдение этических принципов и социальная ответственность.

Пьер Ламюньер

Главный акционер и председатель совета директоров **Edipresse Group**.

С 2007 года президент Международной федерации периодической прессы (**FIPP**)





EDIPRESSE GROUP В УКРАИНЕ



Издательский дом «Эдипресс Украина» - один из ведущих издательских домов, существующий более **11-ти** лет на рынке Украины. За время работы компании было запущено более **25-ти** периодических и **15-ти** специальных выпусков. Общий тираж изданий составляет более **20 000 000** экземпляров в год.

Направления работы:

Инна Катющенко

Генеральный директор ООО «Эдипресс Украина» и Президент Благотворительного фонда журнала «Единственная»

1. Печатные медиа:

- для родителей
- женские издания
- о здоровье
- о звездах
- архитектура, декор
- Хобби

МИССИЯ КОМПАНИИ

Мы создаем высококачественные медиа-продукты, которые делают жизнь украинцев ярче, интереснее и богаче!

2. On-line media

3. Корпоративные медиа

4. Организация всеукраинских мероприятий



Журналы для родителей 2012 ИД «ЭДИПРЕСС УКРАИНА»



Гарантированный ежемесячный тираж пакета PARENTAL –
360 000 экземпляров
В 2012 году будет напечатано более 4 800 000
экземпляров



Быть родителями – большое
счастье и ответственная
миссия!



Сегменты читающих мам



ОРИЕНТИР
НА РАБОТУ



ИНФО ДЛЯ
МЕНЯ

ИНФО ДЛЯ
РЕБЕНКА



ОРИЕНТИР
НА СЕМЬЮ



Общий среднемесячный охват аудитории пакета изданий для родителей «Эдипресс Украина» - **295 380** человек



Источник: MMI Украина 2011/1+2011/2. Все население 12-65 лет, охват спецвыпусков – средний ежемесячный тираж за год * 1.



Покрытие аудитории изданий для родителей по издательским домам

Охват аудитории



Охват аудитории

Эдипресс: Твой малыш, Хорошие родители, Мама и Я, Веселые идейки, сайт www.tvoymalysh.com.ua

Бурда: Мой ребенок, Между нами, мамочками

Импресс: Мир Семьи

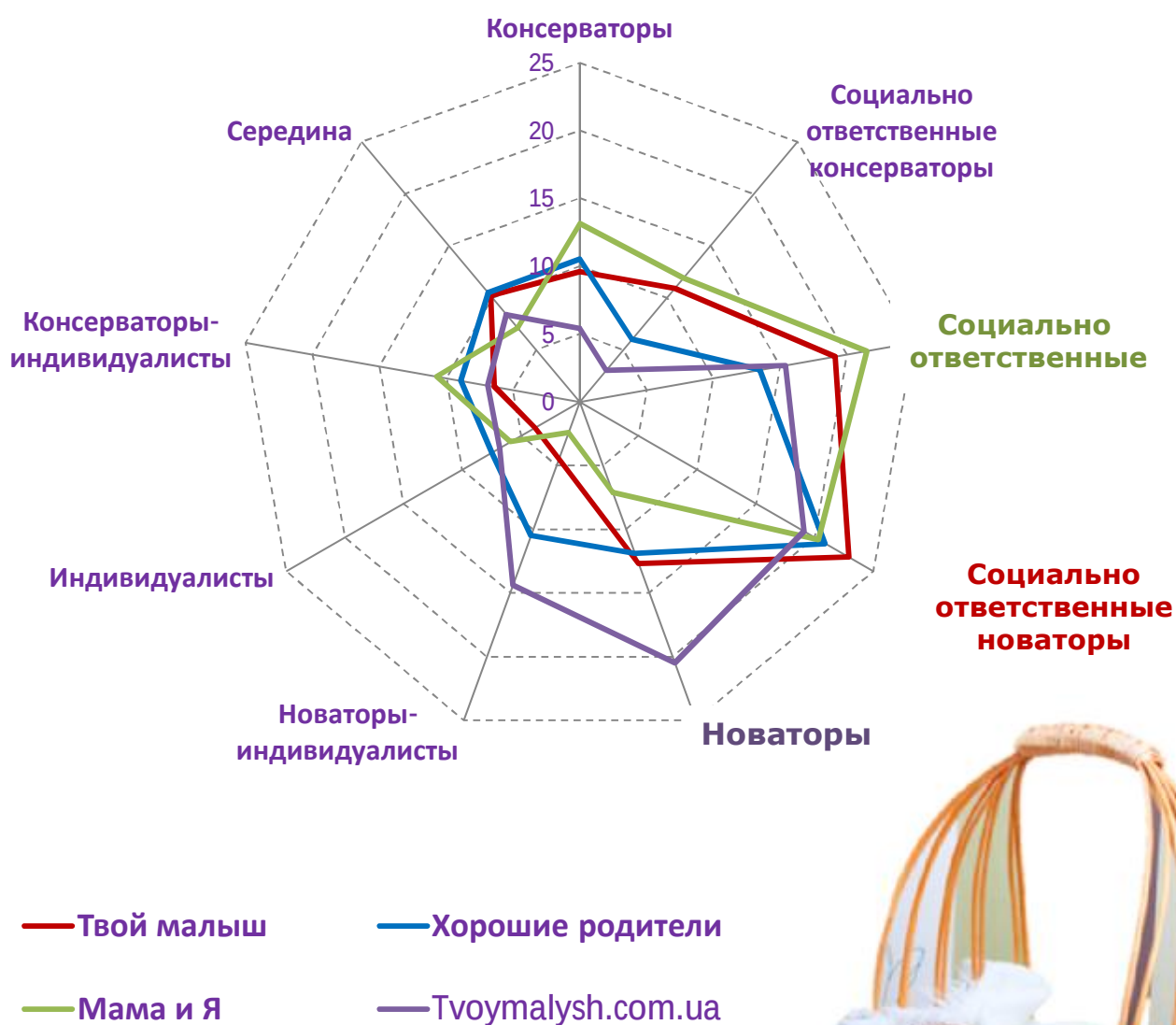


Пересечение аудиторий
изданий для родителей
«Эдипресс Украина»
и сайта
www.tvoymalysh.com.ua

	Твой Малыш	Мама и Я	Хорошие Родители	tvoymalysh.com.ua
Твой Малыш		6%	5%	3%
Мама и Я	6%		3%	1%
Хорошие Родители	5%	3%		0%
tvoymalysh.com.ua	3%	1%	0%	

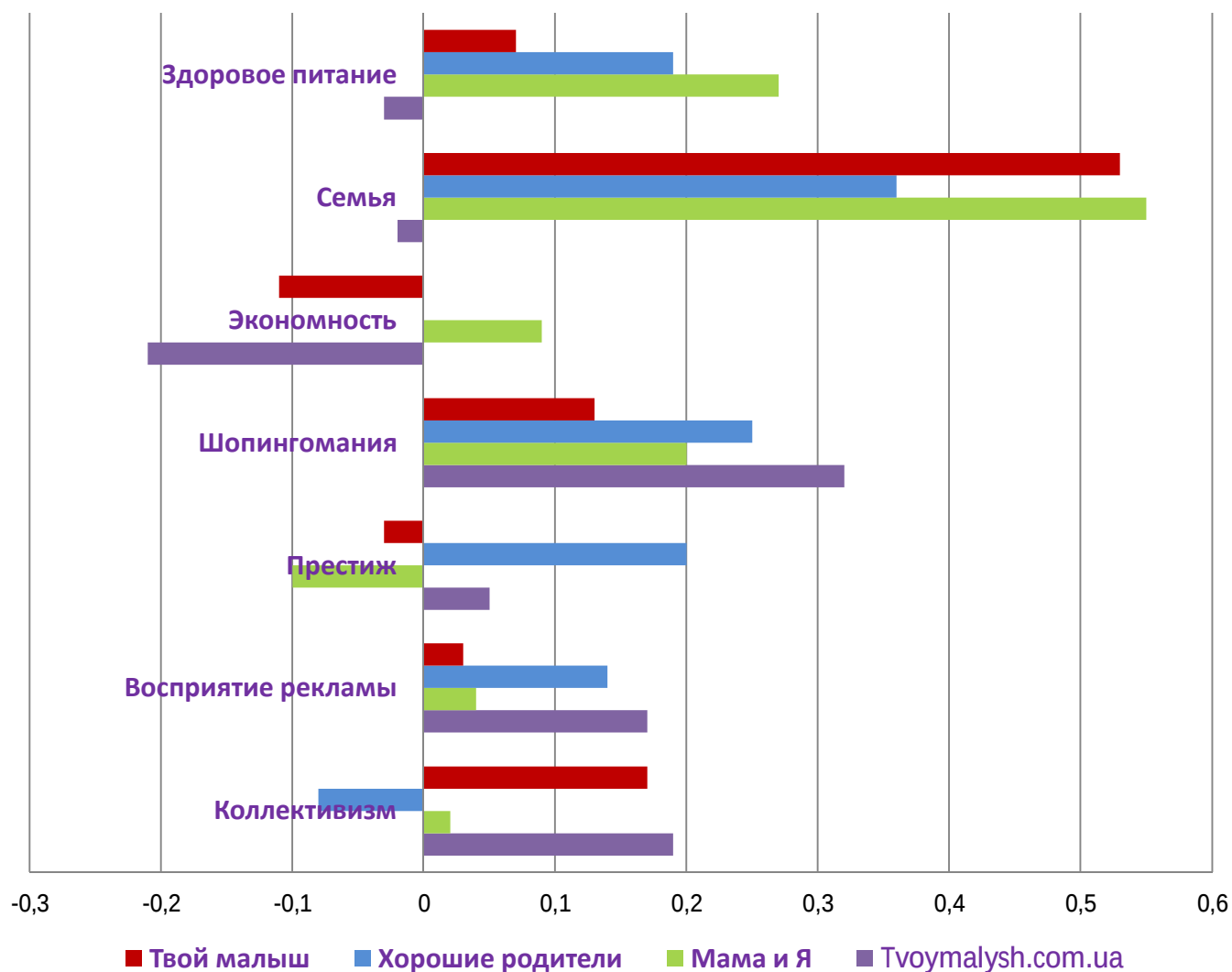
**ИД «ЭДИПРЕСС УКРАИНА» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
МАКСИМАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ АУДИТОРИИ РОДИТЕЛЕЙ С
ДЕТЬМИ С МИНИМАЛЬНЫМ ПЕРЕСЕЧЕНИЕМ.
ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ САЙТА С ПЕЧАТНЫМИ
ВЕРСИЯМИ – 3%**

Социально-культурный портрет читателей изданий для родителей «Эдипресс Украина»

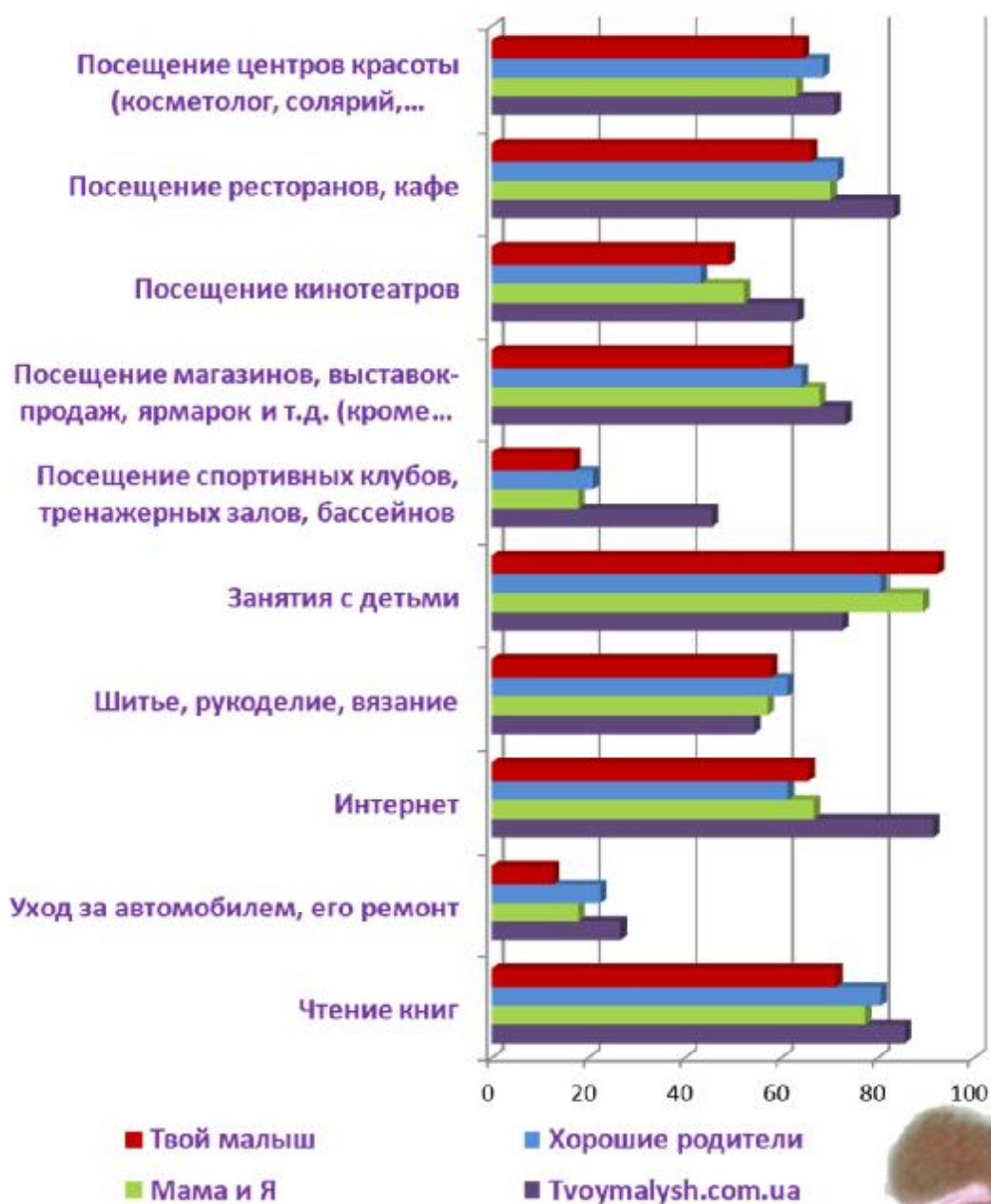




Психографика читателей изданий для родителей «Эдипресс Украина»



Интересы и предпочтения читателей изданий для родителей «Эдипресс Украина»



Издания для родителей

Самый большой пакет изданий для родителей!



Журнал	Твой Малыш	Хорошие родители	Мама и Я	Ждем Малыша
	Журнал «Твой Малыш» - эксперт по здоровью и уходу за малышом от 0 до 3-х лет	Журнал «Хорошие родители» - эксперт по развитию и воспитанию детей от 0 до 7 лет	Журнал «Мама и Я» - самый доступный журнал для родителей о здоровье малышей	Журнал «Ждем Малыша» – все о беременности и родах
Тираж	90 000	45 000	65 000	30 000
Периодичность	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	10 раз в год
Рекомендованная цена	5,95грн.	10,95грн.	3,95грн.	12грн.

Тираж и охват аудитории:

- в месяц (4 изданий) – 230 000 тыс. копий
- в год всех изданий для родителей – 3 млн. 712 тыс. копий

Специальные выпуски

Самый большой пакет изданий для родителей!

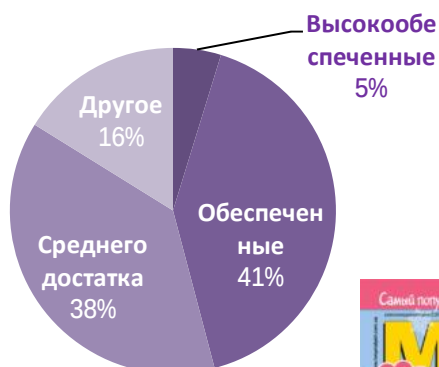


Специальные выпуски	Первый год	Питание малыша	Здоровье малыша
	«Первый год» - полезные советы для родителей, календарь прививок, этапы развития малыша	«Питание малыша» - рекомендации лучших украинских диетологов, лучшие рецепты детских блюд для деток от 0 до 6 лет	«Здоровье малыша» - сборник практических советов для родителей на тему здоровья деток, рецепты, диагностика, профилактика
Тираж	30 000	30 000	40 000
Периодичность	2 раза в год (апрель, ноябрь)	ежеквартально	1 раз в год (февраль)
Рекомендованная цена	10грн.	10грн.	7,95грн.

Общий тираж спец. выпусков в год – 240 000 тыс. копий

Читательская аудитория издания «Твой малыш»

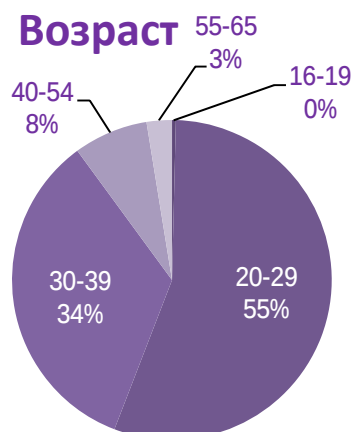
Финансовый статус



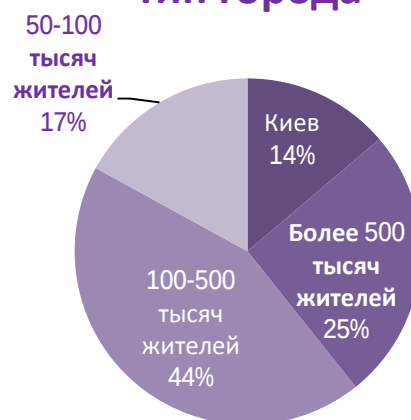
Образование



Возраст



Тип города



Пол



Уникальные особенности, выделяющие журнал «Твой Малыш» среди конкурентов



- ü Книжечка на обложке – дополнительный стимул к покупке журнала!
- ü На обложках журнала – детки-победители конкурса «Малыш на обложке».
- ü Истории в журнале – это реальные истории украинских семей.
- ü Все рецепты в разделе «Питание» проверены и опробованы редакцией.
- ü Интерактивность – **10** конкурсов, которые позволяют нам быть ближе к читателю!
- ü Журнал «Твой Малыш» - это не только коммерческий, но и социальный проект, который регулярно проводит



«ХИТ. Лучшее
для малыша»
независимое
тестирование
детских товаров



Всеукраинскую
социальную
акцию «Золотое
Сердце»



Благотворительные
проекты -
1% от дохода издания
идет в дома малютки и
детские дома Украины

«ХИТ. Лучшее для малыша» независимое тестирование детских товаров



- «ХИТ. Лучшее для малыша» Проект поддержан Ассоциацией осознанного родительства. Единственный ежегодный рейтинг детских товаров в Украине, проводится среди самых качественных и популярных торговых марок и пользуется стабильным интересом и заслуженным доверием родителей
- Цель нашего проекта – помочь родителям познакомиться с постоянно расширяющимся и обновляющимся ассортиментом товаров для малышей, сориентироваться в их преимуществах, избежать разочарований и, наконец, выбрать для своего крохи детскую продукцию, оптимально соответствующую семейному бюджету и потребностям самого дорогого человека в мире
- За 6 ЛЕТ существования проекта около 260 детских товаров получили знаки **Hit** (из них 53 – в прошлом году).
- Специальную номинацию **Gold Hit**, в 2011 году получили 7 компаний, ставшие обладателями знака **Hit**, в течении 3-х лет с одним продуктом.
- Компании, товары которых получили знак **Hit** используют его в различных видах рекламы своей продукции, на упаковке и во время промо-мероприятий, что позволяет потребителям ориентироваться в большом выборе товаров и находить качественную продукцию.



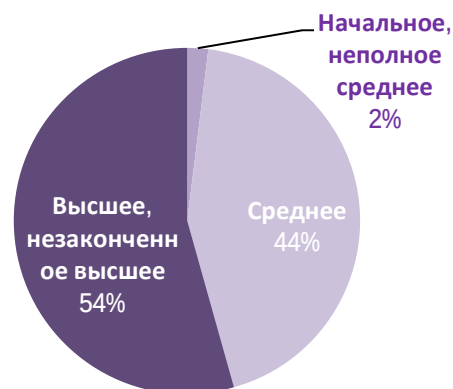
1000

Портрет аудитории издания «Хорошие родители»

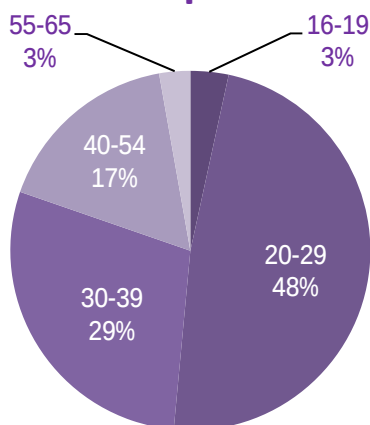
Финансовый статус



Образование



Возраст



Тип города



Пол





Уникальные особенности, выделяющие журнал «Хорошие Родители»



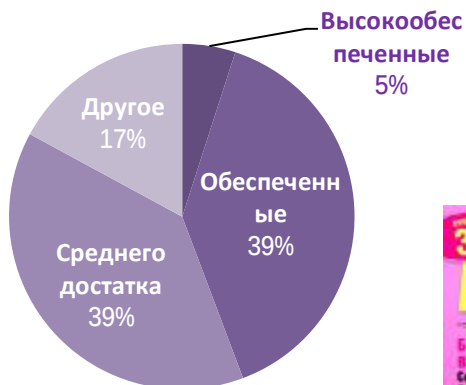
- ü Журнал «Хорошие Родители» - первый и единственный «глянец» для родителей на украинском рынке – высокое качество полиграфии, оригинальная верстка, премиальные фото звезд, термосклейка, модные тренды для всей семьи и т.д.
- ü Качественная аудитория родителей, которые заботятся не только о здоровье и питании ребенка, но и о его всестороннем развитии и воспитании (новые методики). Основной акцент в журнале направлен на развитие гармоничных взаимоотношений в семье.
- ü Журнал «Хорошие Родители» предлагает большую часть аудиторию мужчин – **24%**, для которых существуют специальные рубрики «Покупки для папы», «Семья/Папа» и «Дневник молодого отца».
- ü Для читателей журнала создан клуб «Хорошие родители». На сегодняшний день членами клуба являются более **3 500** семей. Для членов клуба действует дисконтная программа и предоставляются скидки в клиниках, лабораториях, детских магазинах и центрах развития.



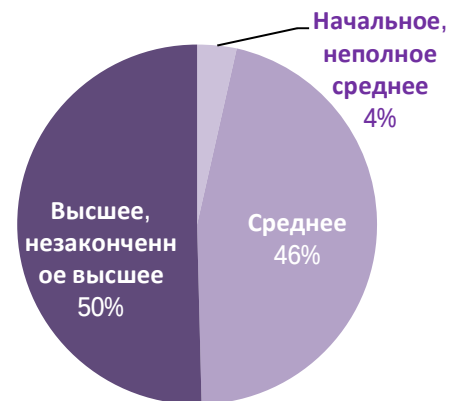


Портрет аудитории издания «Мама и Я»

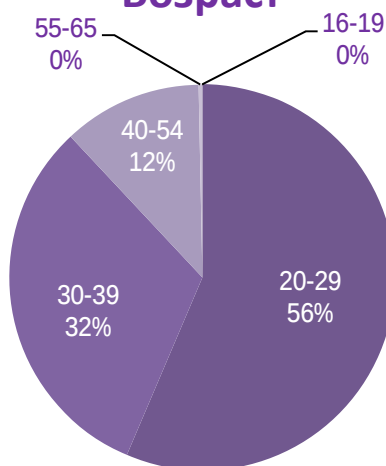
Финансовый статус



Образование



Возраст



Пол



Тип города





Уникальные особенности, выделяющие журнал «Мама и Я» среди конкурентов



- ü Журнал «Мама и Я» - самый доступный журнал для родителей:
 - по цене – **3,95** грн.
 - по контенту – материалы поданы в краткой, лаконичной форме – для мамочек, которым необходимы экспресс ответы на волнующие вопросы
- ü Основной акцент в журнале сделан на здоровье малыша
- ü Интерактивность – **3 - 4** конкурса, которые позволяют нам быть ближе к читателю!
- ü В каждом номере **100** вопросов к специалистам!

Ждем Малыша

10 выходов в 2012 году



Ждем Малыша – все о беременности и родах. Журнал предлагает достоверную и исчерпывающую информацию о таком новом состоянии женщины.

Основные рубрики:

- Календарь беременности
- Психология, отношения, секс
- Образ жизни, здоровье, питание
- Обзор детских товаров
- Образовательные программы



Специальные тематические выпуски

«Питание Малыша»- ежеквартально



«Питание малыша» - рекомендации лучших украинских диетологов, интересные рецепты детских блюд для деток от **0 до 6 лет**.

Тираж - **30 000 экз.**

Периодичность – ежеквартально.

Рекомендованная цена -**10грн.**

Специальное тематическое приложение «Питание малыша» - это рекомендации лучших украинских диетологов, лучшие сезонные рецепты детских блюд, информация о кормлении грудью, золотые правила прикорма, информация о пищевых аллергиях, витаминное меню и многое другое.



Специальные тематические выпуски

«Первый Год» - апрель, ноябрь 2012



«Первый год» - полезные советы для родителей, календарь прививок, этапы развития малыша

Тираж - 30 000 экз.

Периодичность - 2 раза в год (апрель, ноябрь).

Рекомендованная цена -10 грн.

«Первый год» - издание содержит полезные советы для родителей, об уходе, питании, здоровье и развитии малыша с первых дней жизни. А также календарь прививок, этапы развития малыша, укрепление иммунитета, советы молодой маме как сохранить свое здоровье и многое другое.



Специальные тематические выпуски

«Здоровье Малыша» - февраль 2012



«Здоровье малыша» - сборник практических советов для родителей на тему здоровья детей, рецепты, диагностика, профилактика.

Тираж - **40 000 экз.**

Периодичность - **1 раз в год (февраль).**

Рекомендованная цена - **7,95грн.**

Энциклопедия «Здоровье малыша» создана при поддержке лучших украинских педиатров и специалистов в области здоровья. Это сборник практических советов для родителей на тему здоровья детей, диагностика, профилактика, уход и многое другое.





Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

■ Вкладка, вклейка: буклеты, листовки, пробники и сошеты, DVD и CD-диски, брендированные подарки и др. Вкладка рекламной продукции может осуществляться как внутри журнала так и на обложке либо на фиксированной странице.



■ Спонсорство тематических рубрик



■ Спонсорство событий – специальные проекты журнала

■ Спонсорство интерактивных акций:



■ Спонсорство подписной кампании



■ Имиджевая реклама



■ Адверториал



■ Product-placement



■ Спонсорство рубрики



■ История бренда

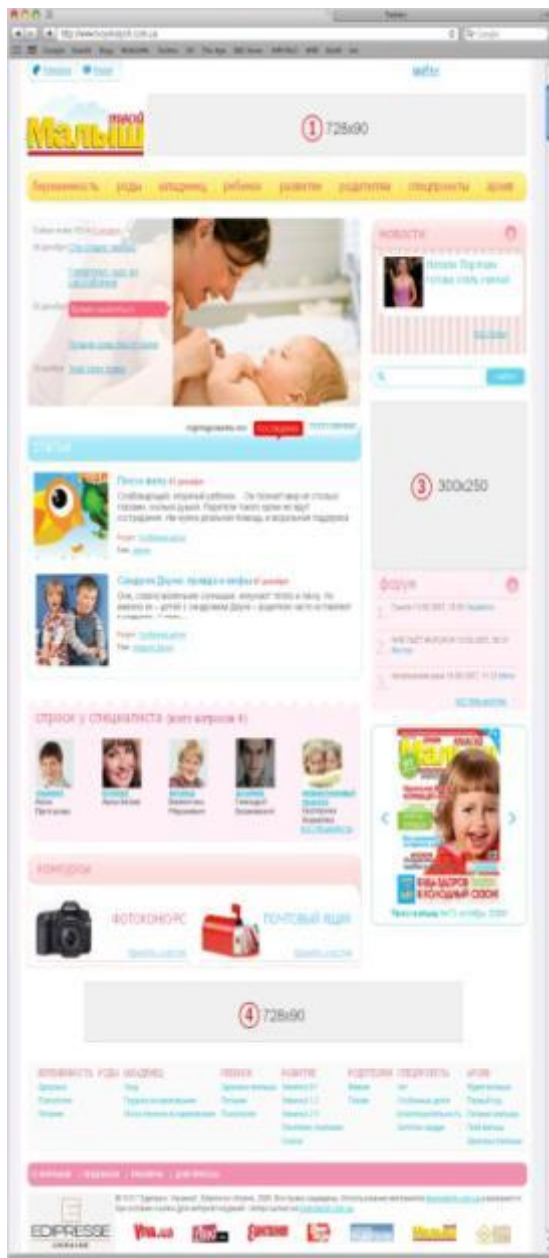


Маркетинговые активности

- ü Партнерское участие и спонсорство тематических мероприятий: детских квестов, экскурсий, мастер-классов, концертов, спортивных турниров, социальных проектов.
- ü Размещение рекламных видео роликов на плазменных экранах в женских консультациях, клиниках, магазинах детских товаров.
- ü Ежемесячное размещение имиджевой рекламы в изданиях ИД «Эдипресс Украина».
- ü Реклама в интернете, анонсирование журнала на страницах часто посещаемыми целевой аудиторией (детские клубы, выставки, партнеры), использование собственного интернет ресурса.
- ü Участие в выставках, фестивалях.
- ü Сотрудничество с местами отдыха и развлечения детей и родителей (аквапарки, дельфинарии, зоопарки, кукольные театры, развлекательные и торговые центры).
- ü Семплинг по медицинским центрам, лабораториям, салонам, семейным центрам, спорт клубам, детским поликлиникам, роддомам, женским консультациям.
- ü Проведение **BTL** - акции совместно с магазинами детских товаров, а также в местах летнего отдыха родителей с детьми.



www.tvoymalysh.com.ua



Сайт предлагает:

- наиболее полную информацию о беременности и родах, уходе за новорожденным и маленькими детьми
- онлайн консультация врачей-специалистов
- множество интерактивных сервисов, конкурсов и акций
- онлайн поддержка конкурса в журнале «Твой малыш» – «Малыш на обложке»
- новые возможности общения с редакторами журнала и опытными мамами в форуме

- 310 тыс. посетителей в месяц*
- 106 тыс. уникальных в месяц**
- глубина просмотра более 3 страниц
- 85 % аудитории пользуются интернетом каждый день
- 70 тыс. зарегистрированных посетителей
- ЦА – возраст 25-44 (ядро 30+)



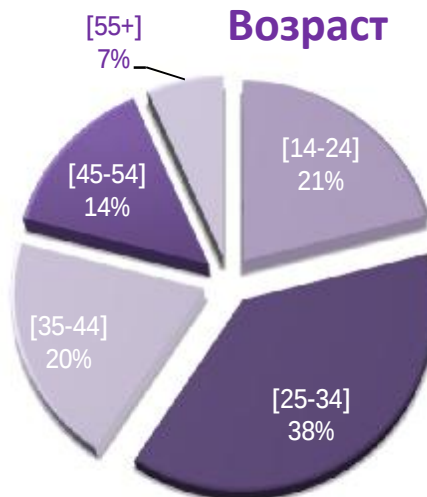
* Data Google Analytics, October, 20 (Ukrainian traffic)
** Gemius, September 2011

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ САЙТА

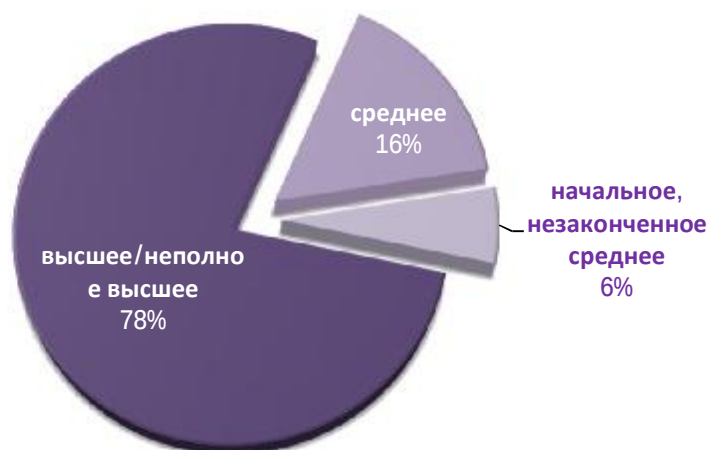
Пол



Возраст

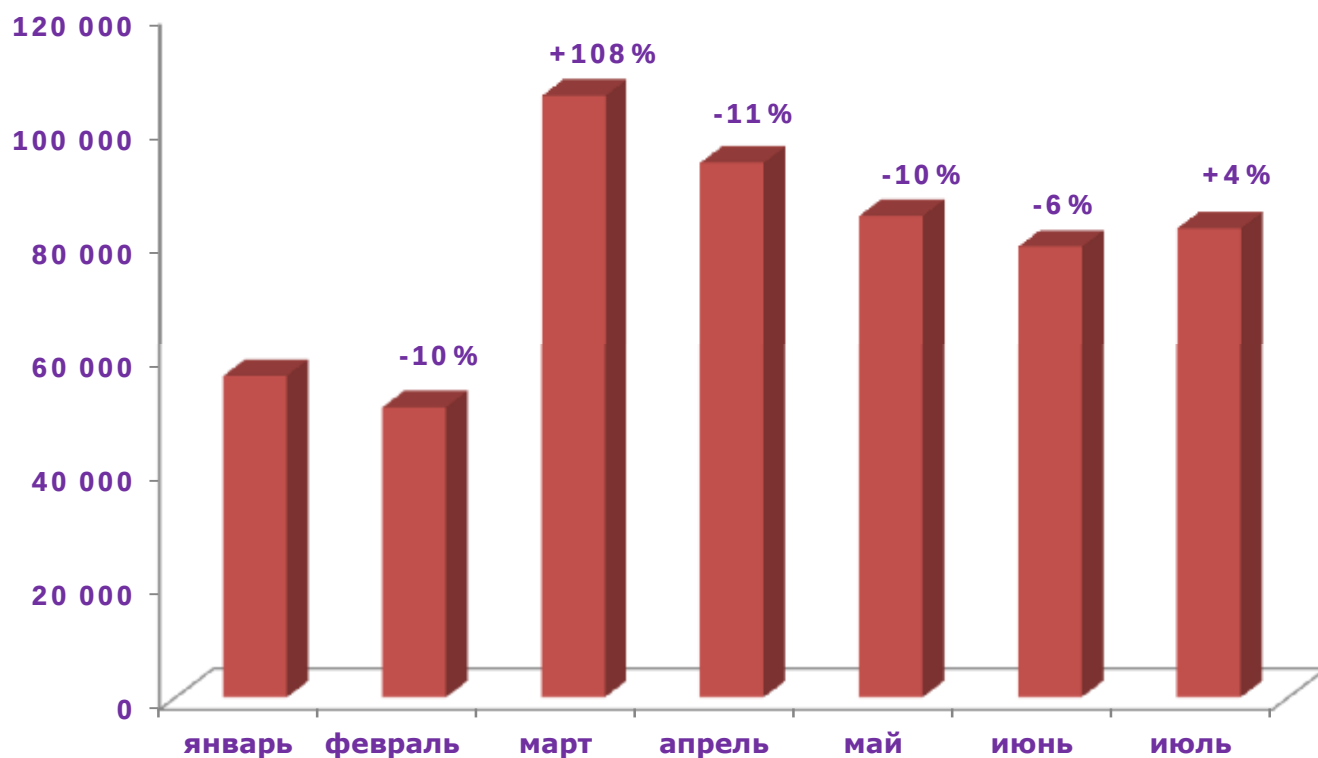


Образование



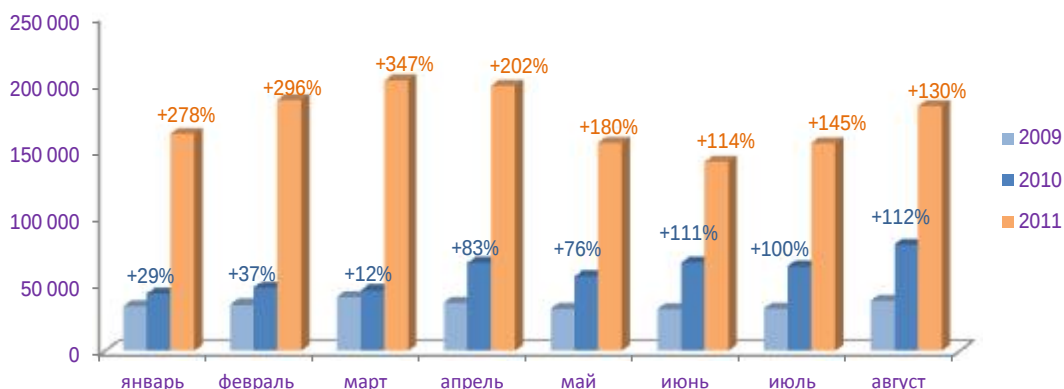
АУДИТОРИЯ САЙТА tvoymalysh.com.ua

Аудитория сайта (уникальные пользователи)

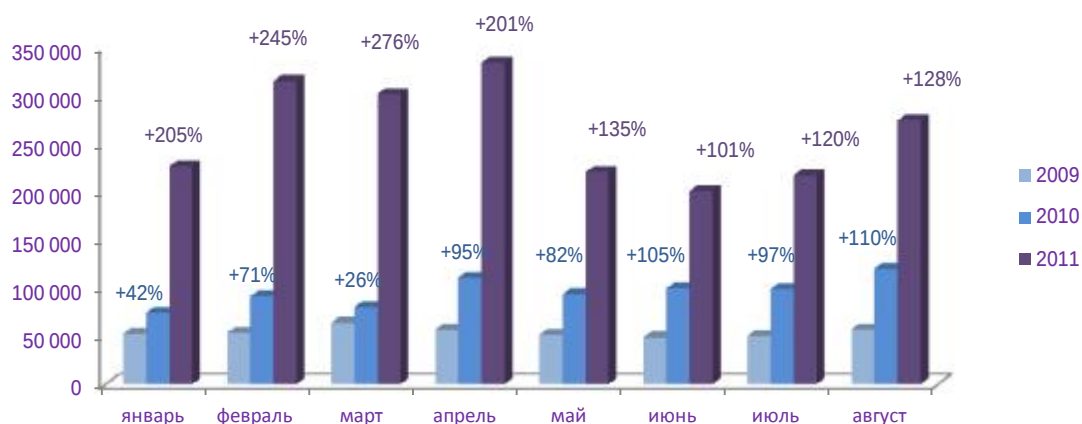


ПОКАЗАТЕЛИ ТРАФИКА tvoymalysh.com.ua

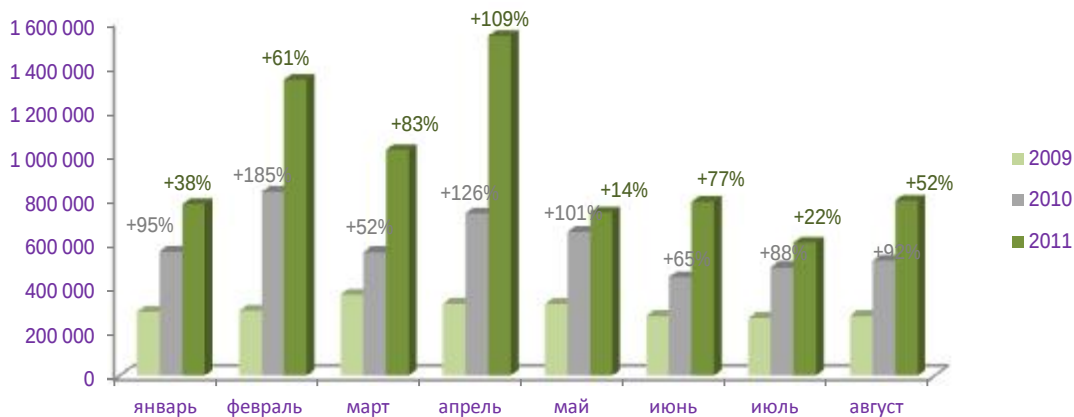
Уникальные посетители



Посещения сайта



Просмотры страниц сайта



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ tvoymalysh.com.ua

ПР-статьи



Брендирование рубрик



Проведение конкурсов



КОНТАКТЫ



Валерия Трунилина

Издательский директор пакета изданий для родителей

Valeriya.Trunilina@edipresse.com.ua, (067) 500-70-94



Ирина Солтысюк

Руководитель отдела рекламы изданий для родителей

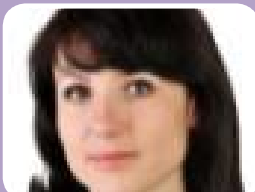
Irina.Soltysyuk@edipresse.com.ua, (067) 246-57-98



Светлана Хабленко

Менеджер по рекламе

Svetlana.Khablenko@edipresse.com.ua, (067) 440-66-84



Леся Джемесюк

Менеджер по рекламе

Lesya.Dzhemesyuk@edipresse.com.ua, (067) 218-26-51



Светлана Ромашко

Бренд менеджер изданий «Твой Малыш» и «Хорошие родители»

Svetlana.Romashko@edipresse.com.ua, (067) 507-63-02



Рады сотрудничеству!

www.edipresse.ua

ул. Димитрова 5, корпус 10А, 3й этаж,
03680, Киев, Украина

тел. +38(044)4989880
факс +38(044)4989881
факс +38(044)4989870