

Доверяя чувствам

LUXURY^{life}



- § Edipresse Group - международная медиа группа, штаб-квартира – г.Лозанна, Швейцария, www.edipresse.com



- § Edipresse Group издает более 200 журналов и веб-сайтов в 18 странах мира включая: Швейцарию, Францию, Испанию, Польшу, Румынию, Россию, Украину, Китай – Гонконг и Макао, Сингапур, Филиппины, Малазия, Таиланд и др.

§ История успеха Эдипресс Украина:

§ 12 лет на рынке СМИ Украины

§ В 2011 году доля рынка по суммарному доходу составила 27%, общий тираж более 27 000 000 экз.

§ Более 40 журналов, спец. выпусков и вебсайтов:

- Женские, о знаменитостях, для родителей, хобби, On-line media, de Luxe
 - Viva!
 - Viva! Биография
 - Единственная
 - Полина
 - Beauty
 - Хорошие родители
 - Мама и Я
 - Твое Здоровье и многие др
- Корпоративные медиа
 - McDonald's, журнал «Макновини»
 - Синэво, журнал «Здравица «Будь Здорова!»
 - Лакталис, журнал «Contact»
- Благотворительный фонд «Единственная»
 - Самая масштабная социально-адаптационная программа "Дорога к успеху" направлена на воспитанников детских домов и школ-интернатов



- § Уникальный продукт для общения Luxury персон через призму внутреннего мира, эстетики, хорошего вкуса, ценностей и общих интересов
- § Приглашение в мир успеха, роскоши и неограниченных возможностей;
- § Коллекция уникальных интервью и захватывающих историй из жизни успешных людей
- § Общение через закрытое community
- § Проявления на Luxury мероприятиях
- § Организация event проектов для коммерческого продвижения товаров и услуг в premium сегменте

Luxury life – Доверяя чувствам!



- § Успешные, состоятельные люди, которые обладают большими возможностями, умеют ценить изысканные радости жизни и качество мира вещей. Достигшие возраста максимально деловой и социальной активности, с высоким уровнем дохода
- § Окружают себя качественными, уникальными вещами, находятся в поиске интересных идей и креативных решений
- § Каждый номер попадает в руки тех, кто на практике сможет воспользоваться актуальной информацией обо всем лучшем, что может предложить мировой рынок роскоши
- § Тираж: 15 000 экз.
- § Периодичность: 1 раз в 3 месяца
- § Объем журнала: от 132 стр.
- § Бумага: блок -115г\м² UPM Finesse
- § Обложка: 250г\м² UPM Finesse

Календарь

Позволяют быть в курсе значимых событий в мировой культуре и светской жизни

Новости

Презентации новых брендов, бутиков, шоу-румов, мест, которые следует обязательно посетить

Эксклюзив

Уникальные живые интервью с мировыми звездами, специально для Luxury life

History

Заново открывает людей-легенд

Хобби

Атрибуты и способы отдыха успешных людей

Fashion&Style

Современные тенденции и направления в мире роскоши

Travel

Эксклюзивные предложения по путешествиям класса люкс



Гид по эксклюзивным товарам и услугам на рынке роскоши

Ценности:

актуальные аксессуары и детали стиля

Хобби:

яхты, мотоциклы, вертолеты, гольф, поло

Эксклюзив:

мир роскоши звезд



Интересные направления путешествий с практической информацией



Самые яркие и харизматичные личности



Мода, новые коллекции, последние тенденции

FACES

Посол доброй воли

Посол Италии в Украине Фабрицио Романо признается: «Ваша страна близка мне по духу и традициям. Не секрет, что, еще работая в МИДе в Риме, я сам ее выбрал»

Luxury life: Господин посол, где вы научились так хорошо говорить по-русски?
С детства и вместе с родителями в России. В то время это был Советский Союз. Мой отец работал в посольстве Италии в Москве — был довольно консервативным аташе. Вернувшись на родину, я продолжил заниматься русским языком и литературой просто по велению души. Позже я настолько любил проработал в дипломатических миссиях в Москве, Тбилиси, а вот в последнее время — в Киеве.

Luxury life: Вы живете и работаете в Украине с января 2012 года. Какие впечатления о нашей стране?
Плутает время от времени у меня сильное желание, прежде всего, потому, что она очень близка мне по духу и традициям. Это такая большая страна в Европе, не считая России, конечно. В экономическом, политическом и культурном плане Украина представляет большой интерес для Италии, и я уверен, что это взаимно. Далеко я очень люблю вашу культуру.

Luxury life: Это ваш первый визит к нам?
Много лет назад я приехал в Украину всего лишь один, во впечатлении остались до сих пор. Я уже говорил в своих интервью, что очень люблю русскую классическую литературу, особенно — Толстого и Достоевского. Работать в городе, где родился такой выдающийся писатель и драматург, как Михаил Бутяков, для меня большая честь.

Luxury life: По долгу службы вы много путешествуете, общаетесь с интересными личностями. Какие качества в людях цените больше всего?

Человек в высшей мере и человек ум. Конечно же, ум бывает разный — аналитический, прагматичный, интуитивный и т. д. Герой романа Достоевского «Идиот» князь Мышкин очень точно подмечает: «Без ума нет головы и ум не содвин». Для меня очень важно, чтобы человек обладал этими двумя качествами. И еще, конечно же, честность и душевное тепло.

Luxury life: Что вы назвали бы своим самым большим достижением?
Так с полновесной душой я проработал канцелярской отделе в различных ситуациях и в Германии. Это непростые моменты, связанные с реализацией

ваших конфликтных ситуаций и ЧП, которые происходят за пределами вашей страны с итальянскими гражданами. Похищения, терроризм, катастрофы — очень тяжелая работа. Мы освобождали заложников, в частности — в Мумбаи, предотвращали террористические акты, арестовывали террористов и многих других.

Luxury life: Дипломатия — это ваше призвание? Чем вы мечтали стать в детстве?

В детстве я мечтал стать космонавтом. Позже — политическим деятелем. И уже в подростковом возрасте дипломатом. Поэтому поступил в университет на юридический факультет и после получения диплома начал писать специальный конкурс, чтобы воплотить свою мечту в реальность.

Luxury life: Что для вас главное в жизни?

Для меня главное в жизни — познать смысл своей жизни.

Luxury life: Есть ли у вас выражение, которое помогает вам в трудных ситуациях?

Оно звучит так: «Поступай таким образом, чтобы то, с чем ты пытаешься сделать, ничего не могло сделать с тобой».

Luxury life: Вы путешествуете с семьей?

Да, со своей женой. Мы познакомились, когда я работал в Берлине. Вместе ездили в Тбилиси на четыре с половиной года, потом переехали в Рим, а сейчас мы живем в Канне. Моя жена тоже очень любит Украину.

Luxury life: Как вы себя чувствуете в нашей стране?

Мне ли у вас неสบายно?
Можно сказать, что Украина для меня вторая родина. Я ведь уже 25 лет в дипломатии и жил во многих странах.

ФАБРИЦИО РОМАНО
Карьерный дипломат. С января 2012 года чрезвычайный и полномочный посол Итальянской Республики в Украине. Общий стаж дипломатической работы по всему миру — 25 лет.

Иногда, в детстве мы все время переезжали из одного города в другой, потому что мой отец был военным летчиком. Впервые три-четыре года я жил в Канаде на одном месте. Вот и сейчас тоже!
Luxury life: Есть ли у вас мечта?
Их много. Но есть одна особенная — спортивная. Я очень люблю кататься на горных лыжах и всегда мечтал стать профессиональным лыжником. Катаясь, довольно хорошо и даже могу быть тренером. К спортивной планирую вернуться, но всегда хотел работать с детьми!





Гранд- дама высокой моды

Ее жизнь – сплошные взлеты и провалы. Голодное детство, съемки в модных журналах, потеря состояния, снова подиумы. В прошлом году Кармен Дель'Орефайс попала в Книгу рекордов Гиннеса как модель с самой долгой карьерой. Ныне ей 81 год. И заключить контракт с ней – большая честь для самых престижных модных домов! Как у Кармен это получилось?

Действительно, как? Ведь всем известно, что на пенсию моделей отправляют лет в 30 – когда у них остались лишь жемчуг и карьера только идет вверх. Конечно, есть исключения – суперстар, которые в своем возрасте продолжают иметь популярность и успех. Но даже не до Кармен – кто так как до нее? Хотя у нас есть еще время – целых сорок лет... И возможно, кто-то из топовых моделей судьбу Кармен Дель'Орефайс, выйдя на подиум в 80 лет. Но она всегда останется первой. Живой и молодой, дельфийской во всем своем кайе.

Вы не поверите, но и мне в ней выстраивается очередь из журналистов. И все эти добродушно кивая и делая вид, что не видят, задают один и тот же вопрос: «Кармен, скажите, как у вас это получилось? Поделитесь своим секретом». Она потрясает старую ладью улыбок, приливает чай с бурбоном: «Вы знаете, я ведь была рождена, чтобы стать домохозяйкой». От этих слов у окружающих модных главков глаза ползут на лоб, но свои карты Кармен не раскрывает. Какой вопрос – такой и ответ.

ПРИНИМАТЬ И РИСКОВАТЬ

Судьба – та еще штука! Она берет даже у людей, и только человек – рассмотреть свой шанс, позвать в себя. Когда к вам извне подает и спрашивает, хотите ли вы стать моделью или советовать в кино, мало кто отказывается тут же согласиться. Там самым уходит свой шанс. Но у Кармен было иное решение. Она была в автобусе. Объявилась девочка – высокая, почти прозрачная от недоедания, блонд



Цена ИСКУССТВА

Обеспеченные люди всегда ищут новые пути формирования и сохранения семейного капитала. Не удивительно, что альтернативные долгосрочные инвестиции в искусство стали вызывать особый интерес во время мирового финансового кризиса

Инвестиции такого рода — продукт для активных людей, чьи капиталы и ресурсы позволяют им. В периоды мировых кризисов, когда большинство людей ищет способы сохранить капитал, становится популярным искусство. Быть владельцем редкой картины или скульптуры — это всегда можно переждать кризис. И по сей день каждая новая классическая картина демонстрирует достоверность и стабильность спроса и цены. Собрание предметов искусства, созданное представителями классической школы, всегда обретало высокую рыночную стоимость и является востребованным в коллекциях богатых людей. Впрочем, стоит добавить, что инвестиции в искусство — это работа для терпеливых.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

На фоне всеобщего финансового кризиса рынок современного искусства стал достаточно стабильным и уверенно шел наращивать свой объем с 2010 года. Новый мировой рекорд цены был установлен на аукцион аукциона в мае 2012 года. Картина Пабло Пикассо «Семья» была продана за \$106,5 млн. Уникальное произведение

за \$110,5 млн. продано рекордную сумму за 13 лет в 2012 году, картину Фернандо Мунис «Кино» (1953-1955).

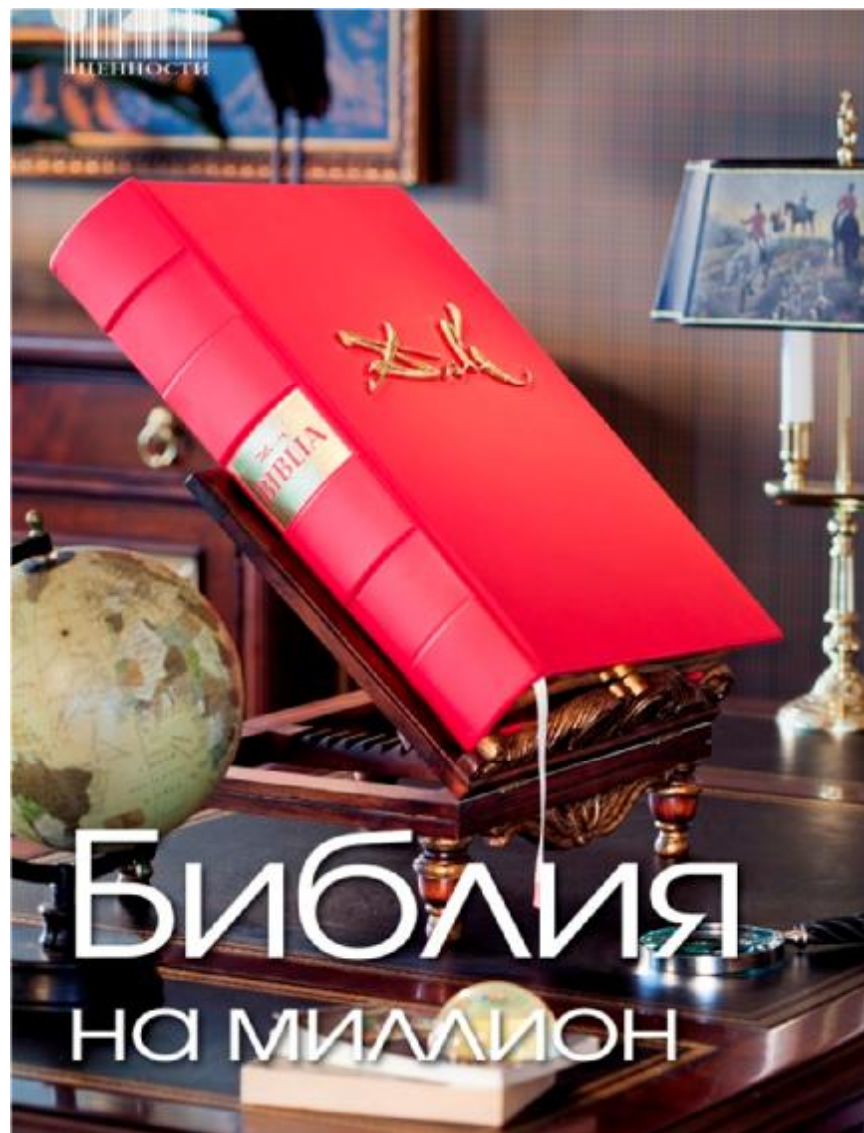
В последние годы на аукцион вошла картина, расположенная в Нью-Йорке и США. Аукционеры Sotheby's и Christie's продали более тысячи картин с аукциона за сумму около \$2,5 млрд. В 2010 году картина «Портрет дамы» Рубенса де Руби на торгах современного искусства составила приблизительно \$177 млн, а в ноябре 2011 года картина «Богородица с младенцем» в поддержку музея Гугенхайма привнесла более \$70 млн.

В последние годы на аукцион арт-рынок вызывает всеобщий интерес. В последние годы на аукцион вошла картина «Портрет дамы» Рубенса де Руби на торгах современного искусства составила приблизительно \$177 млн, а в ноябре 2011 года картина «Богородица с младенцем» в поддержку музея Гугенхайма привнесла более \$70 млн. В последние годы на аукцион арт-рынок вызывает всеобщий интерес. В последние годы на аукцион вошла картина «Портрет дамы» Рубенса де Руби на торгах современного искусства составила приблизительно \$177 млн, а в ноябре 2011 года картина «Богородица с младенцем» в поддержку музея Гугенхайма привнесла более \$70 млн.

Sotheby's

EST. 1744





Библия на миллион



Дерево, кожа, прозрачный пластик, бриллианты, рубины, сметисты, малахит. Полтысячи номерованных книг в изысканных шкатулках. Высочайшее качество печати. Лимитированный выпуск. Все это – об отечественной версии «Библии Дали», раритетном проекте украинского подразделения концерна Bertelsmann – компании «Книжный Клуб «Клуб семейного досуга»

Международный культурный проект «Библия с иллюстрациями Дали» стартовал в Италии, в 1999-м году. Тогда увидели свет первые семь томов – в кожаных переплетках с позолотой. Среди заказчиков издания был принцесса Паула Римского-Бенедикту XVI. Основными ценителями издания места в библиотеках других европейских особ. Традиция чтения книг, способная служить как источником знаний, так и предметом денежных инвестиций, вновь доказала свою жизнеспособность. На сегодняшний день итальянская «Библия Дали» признана лучшей дорогой книгой XXI века в этой стране. Актуальный дизайн экземпляра в прошлом году составил 20 000 долларов. С каждым днем она становится все более востребованной и дорогостоящей рубрикой.

ПЕЧАТЬ УСПЕХА

После Италии издательскую эстетику оценили Германия, Франция и Словакия. Свидетельство Далино с иллюстрациями великого испанца стало почетной коллекцией, радостью драгоценной юности и желанным подарком для людей, у которых все

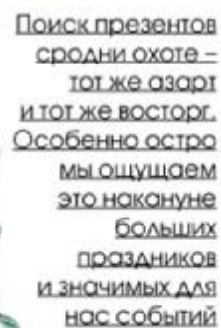




Плавнo погружаясь в цвета
и глубины осени, хочется
цитировать великого Марка
Твена: «Только о двух вещах
мы будем жалеть на смертном
одре – что мало любили
и мало путешествовали».
И если давать советы в любви –
дело бесполезное, то в вопросах
богатого впечатлениями
и эмоциями туризма редакции
Luxury life есть что сказать

ДИКО роскошно





Выборить и купить подарок так же приятно, как и получить его. Люди, для которых этот процесс является частью естественного разностороннего смысла, с колоссальным удовольствием на поиски «того самого» презента. Если вы хотите вызвать восторг восприимчивых своих подопечных, посетите магазин в книжном салоне Penfold Palace. Здесь вы найдете огромный количественный ассортимент подарков, аксессуары для кемпинга, подарки для мужчин, женщин, детей, коллекционеры. Презенты декора и аксессуары для кухни, для сада и для дома. В Penfold Palace вы найдете все, что нужно для идеального праздника для вашего любимого человека.

www.thelibrarypk.com



ЧАРУЮЩАЯ ПОЗОЛОТА

Много блогов не было? Так реально можно производить майнинг-продукты и свободно выставлять «оригинальные» коллекции монеток. Такие «золотые» способы заработка не обязательно требуют обществу, а зависимости от не желаний, либо нежелания создавать, либо роста цен и классической дилеммы... Золотые караваны и парадные, тем и в виде для юнгов – это выгоды инвестора в таком виде дела, так просто.



MUST-HAVE

Светлые идеи

Они приходят всегда
вовремя. Даже тогда,
когда вы бросаете
беглый взгляд на часы.
Интересно, какие
идеи придут вам
в голову при взгляде
на эти две модели от
de Grisogono



WATCH TONIC/OP NIGHT ORANGE.
DE GRISOGONO C AD 140 CRYSTALS/BLAU
C 140 CRYSTALS/BLAU C 140 CRYSTALS/BLAU
PINKISH AT 1400 CRYSTALS



WATCH TONIC/OP NIGHT ORANGE.
DE GRISOGONO C AD 140 CRYSTALS/BLAU
C 140 CRYSTALS/BLAU C 140 CRYSTALS/BLAU
PINKISH AT 1400 CRYSTALS

Вот и произошло. Остановить и представить шедеврской композиции de Grisogono, автор и дизайнер Феликс Грюнц, который об этом с удовольствием ему уверенным вкусом и эстетической истинностью. Часы от Grisogono – это всегда стиль, инновацию и роскошь. Каждый считает, что его творения адресованы особенным людям. «Сейчас больше раскрывать, не больше искать то, что не имеет смысла, не больше быть открытым. Смыслы быть открытыми, и моя маленькая победа в том, что мои часы носят именно такие личности». Вдохновленный эстетикой поп-арта, Грюнц артефакты этой эпохи: яркие, оригинальные композиции. Tonic by Night. Часы, созданные в нем, созданы с использованием фотонного активного состава на основе стилизованных, благодаря чему был достигнут необычайный эффект ночного сияния. Золотые солнечный свет дня, эти драгоценные часы излучают светом в темноте. Модели основаны фирменным ремешком из кожи крокодила (или крокодила) и представлены в различных цветовых вариантах.



§ **Распространение Luxury life осуществляется в элитных заведениях городов-миллионников:**

- § **Закрытые клубы**
- § **Лучшие рестораны**
- § **Загородные резиденции**
- § **Крупные бизнес-центры**
- § **Спортивные и загородные клубы**
- § **Престижные бутики**
- § **Гостиницы**
- § **Салоны красоты**
- § **Также осуществляется direct mail ТОП-менеджменту и владельцам крупнейших предприятий**

Бутик бельгийского шоколада «Основной инстинкт»
 Галерея Mironova Gallery
 Ресторан "Panorama Club"
 Ресторан "Ciro's Pomodoro"
 Ресторан "Белуга"
 Ресторан "Старе місто"
 Ресторан "Старе Запоріжжя"
 Ресторан-грильбар "Аризона Барбекю"
 Ресторан "Галерея" - Podol Plaza
 Ресторан "Фортеця"
 Ресторан "Духмяна піч"
 Ресторан "Веденская Усадьба"
 Ресторан "Доверсоль"
 Лаунж-ресторан «All in bar-restaurant»
 Кафе Comme Il Faut
 Ресторан Brasserie «Подшоффе»
 Ресторан «MARE AZZURO»
 Сеть "Козырная карта"
 Ресторан "Шато Славутич Пивоварня"
 Ресторан "Ани"
 Ресторан "China White"
 Ресторан "Спотыкач"
 Ресторан "Да Винчи Фиш Клуб"
 Ресторан "Дежавю"
 Ресторан "Пена"
 Freedom Concert Hall
 Ресторан "Хуторок Борисполь"
 Кафе-кондитерская "Волконский Кейзер"
 Клиника Шаритель
 Клиника "Оберіг"
 Клиника "Линлайн"

Конно-спортивный клуб "Магнат"
 Клуб здоровых удовольствий 5 Элемент
 Студия Савика Шустера
 Салоны красоты Satin
 Салоны красоты САН-БИЧ
 Салоны красоты Tereza Rezidence
 Салоны красоты Nyogo
 Салоны красоты Sabai Dee
 Салоны красоты Wai thai
 Отель Риксос Прикарпатье
 Бутик "Mont Blanc"
 Бутик-отель "Фредерик Коклен"
 Магазин "Madame de Gaulle"
 Отель "Моцарт"
 Отель "Континенталь"
 Отель "Аркадия Плаза"
 Отель "Отрада"
 Ресторан "Кобе"
 Ресторан, паб, виски-клуб «Corvin»
 Ресторан "Александровский"
 Салон красоты MARAMAX
 Салон красоты Акварель
 Сеть салонов "ЖАН"
 Park Residence Одесса
 СПА центр "Ark Spa Palace"
 Коттеджный городок "Маеток"
 Клубный поселок Riviera Villas
 Privilege Group
 Lady International Club
 Клуб Успешных женщин
 Клуб «Сигарный клуб»



Аукционный дом





Ежегодный «Часовой Оскар» в Женеве



Камерные концерты классической музыки в Hyatt Regency Kiev



LUXURY LIFE УЧАСТВУЕТ В САМЫХ ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЯХ КЛАССА ЛЮКС Edipresse Luxe является одним из организаторов «Часового Оскара» Grand Prix d'Horlogerie de Genève А за проведение ряда крупнейших ювелирных выставок в динамично развивающемся восточном регионе мира, в таких странах, как Сингапур, Китай, Филиппины, отвечает еще одно подразделение компании Edipresse - Edipresse Solitaire Media Pte Ltd







Генеральный директор ИД «Эдипресс Украина»

Инна Катющенко

Коммерческий директор:

Оксана Олиярчук

Директор по рекламе:

Ольга Мотрий

Руководитель сегмента гляцевых изданий:

Светлана Костюк

Менеджеры по работе с клиентами:

Алиса Илиева, Елена Гришанина

Руководитель проекта:

Ирина Гейван

Руководитель региональной службы:

Татьяна Савченко

Бренд-менеджер Luxury life:

Светлана Коваленко

ИД «Эдипресс Украина»

г. Киев, 03680

ул. Димитрова, 5 корп.10А,

Тел. (044) 498-98-80

Факс (044) 498-98-81

www.edipresse.com.ua

• Настоящая роскошь •

Доверяя чувствам
LUXURY life