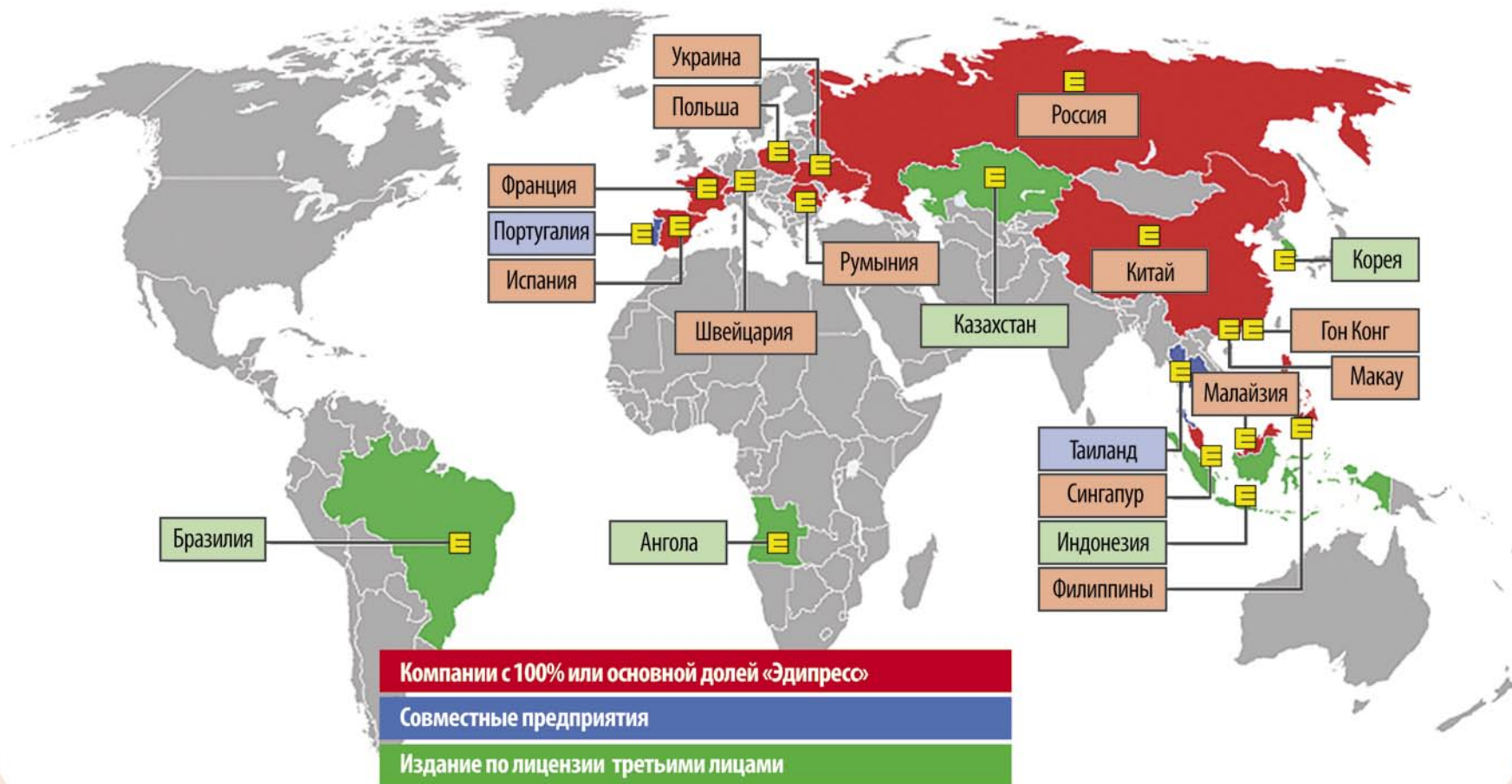


Пакет изданий и интернет ресурсов для родителей Edipresse Ukraine

2013



Edipresse Group представлена более чем в 20 странах и издает более 200 изданий





Пьер Ламюньер

Главный акционер
и председатель совета
директоров Edipresse Group.
С 2007 года президент
Международной
федерации периодической
прессы (FIPP).

EDIPRESSE GROUP

Стратегия:

- Инвестиции в рынки с высоким потенциалом и в высоко профессиональный персонал.
- Запуск только качественных изданий, максимально удовлетворяющих потребности читателей.
- Соблюдение этических принципов и социальная ответственность.





Инна Катющенко

Генеральный директор
ООО «Эдипресс Украина»
и Президент
Благотворительного фонда
журнала «Единственная».

EDIPRESSE GROUP В УКРАИНЕ

Издательский дом Edipresse Ukraine -
один из ведущих издательских домов, существующий
более 12-ти лет на рынке Украины. За время работы
компании было запущено более 25-ти периодических
и 15-ти специальных выпусков. Общий тираж изданий
составляет более 20 000 000 экземпляров в год.

Направления работы:

- 1. Печатные медиа:**
 - для родителей
 - женские издания
 - о здоровье
 - о звездах
 - архитектура, декор
 - хобби
- 2. On-line media**
- 3. Корпоративные медиа**
- 4. Организация всеукраинских мероприятий**
- 5. Благотворительная деятельность**

МИССИЯ КОМПАНИИ

Мы создаем
высококачественные
медиа-продукты,
которые делают
жизнь украинцев
ярче, интереснее
и богаче!



Журналы для родителей Edipresse Ukraine

Гарантированный ежемесячный тираж журналов
для родителей – 270 000 экземпляров.
В 2013 году будет напечатано более 3 200 000 экземпляров!





Динамика рождаемости в Украине

Наблюдается «взросление» рождаемости - средний возраст первородящей женщины составляет 27 лет.

Рождаемость среди женщин старше 35 лет за последние десять лет увеличилась в 2,6 раза.

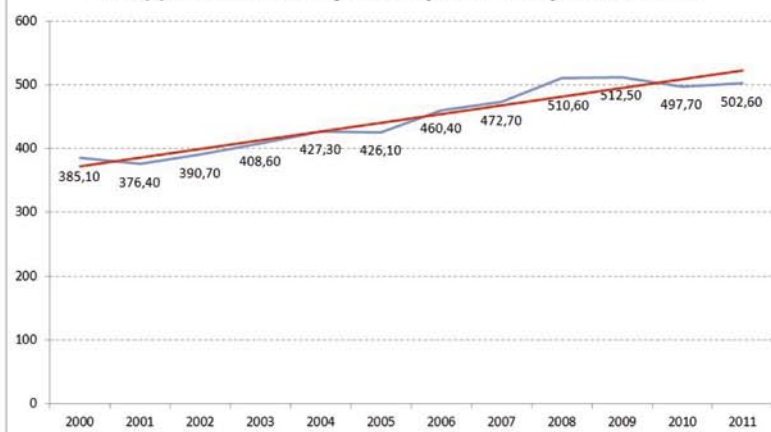
В процентном соотношении по сравнению с 2000 годом доля семей с 1 ребенком увеличилась с 61% до 74%.

Длительность декретного отпуска:

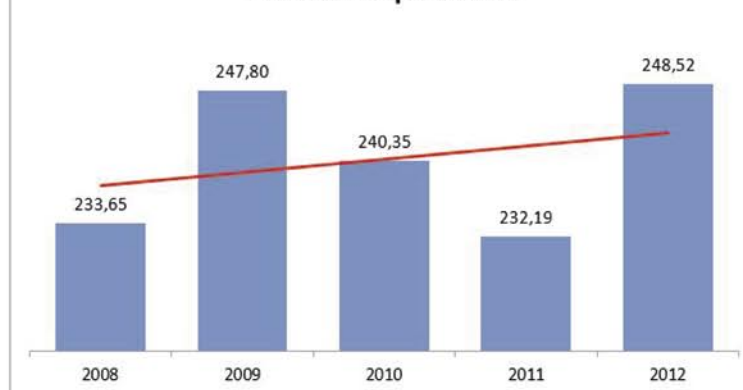
40% женщин выходят на работу когда ребенку исполняется 1год

45% женщин, когда ребенку 1,1 – 2,5 года

Рождаемость в Украине (тыс. чел.) 2000-2011



Рождаемость в Украине (тыс. чел.) 2008-2012 январь-июнь



Мы растем!



Журналы родительской платформы «Эдипресс Украина» лидируют по проценту роста аудитории в сегменте изданий для родителей!

- Рост совокупной аудитории чтения журналов «Твой Малыш», «Хорошие родители» и «Мама и Я» за последние две волны составил +72% по сравнению с двумя предыдущими волнами исследования.
- Максимальный прирост (122%) наблюдается по журналу «Хорошие родители».
- Прирост по «Твой Малыш» и «Мама и Я» 61% и 56% соответственно.

По данным последней слитой волны MMI 2012/1 + 2, 2+3



Темпы прироста аудитории (ММІ 2+3/2012)

С двумя предыдущими волнами
(ММІ 1+2 и 2+3/2012)



С волной прошлого года
(ММІ 2+3/2011)

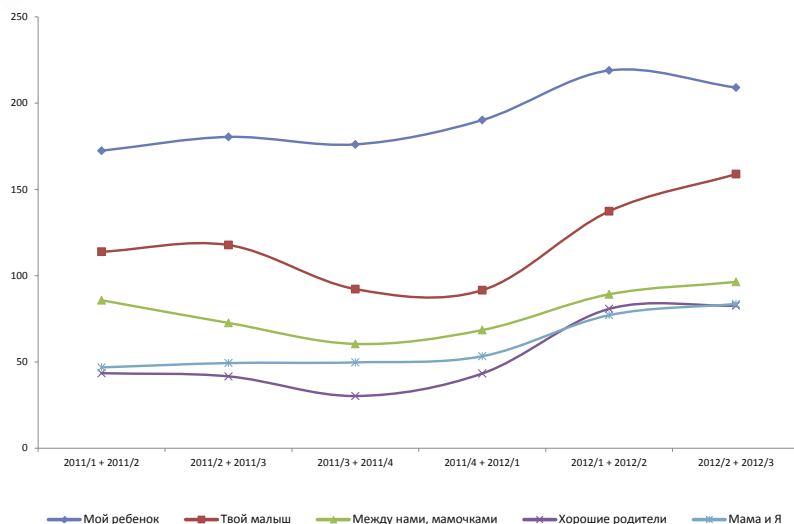


- Все издания Edipresse Ukraine показывают большой процент роста по сравнению с предыдущим годом и последними волнами исследования.
- Рост совокупной аудитории чтения Edipresse Ukraine по сравнению с двумя предыдущими волнами составляет **72%**, по сравнению с предыдущим годом **56%**.
- Журнал «Хорошие родители» показывает максимальный рост **+122%** по сравнению с предыдущими волнами и **98%** с предыдущим годом.



Аудитория изданий и интернет ресурсов для родителей

MMI 2+3 2012, All people, аудитория чтения - суммарное кол-во контактов читателей с определенным перечнем изданий.

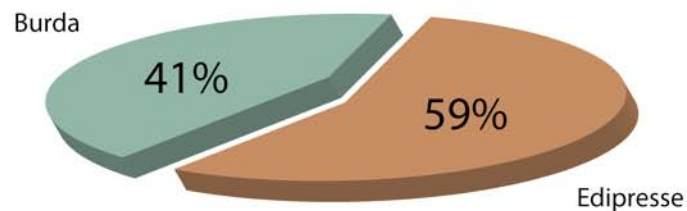


Потребление журналов в аудитории
выросло на 37% (2012 vs 2011)

Общий среднемесячный охват аудитории (тыс. чел.)



Доли издательских домов в аудитории чтения



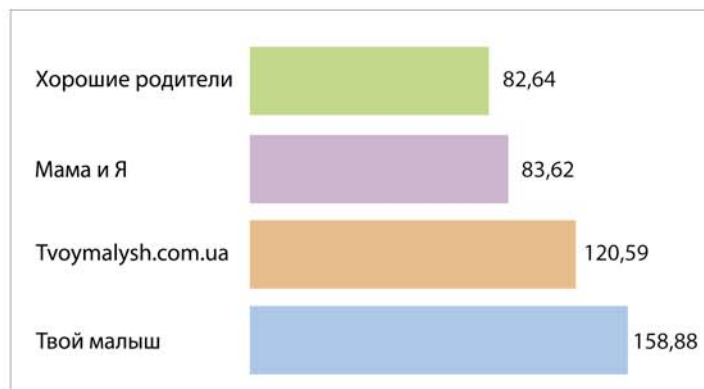
Общий среднемесячный охват аудитории изданий и интернет ресурсов для родителей
Edipresse Ukraine - **377 тыс.** человек.

Пакет Edipresse Ukraine занимает **долю 59%** аудитории чтения.

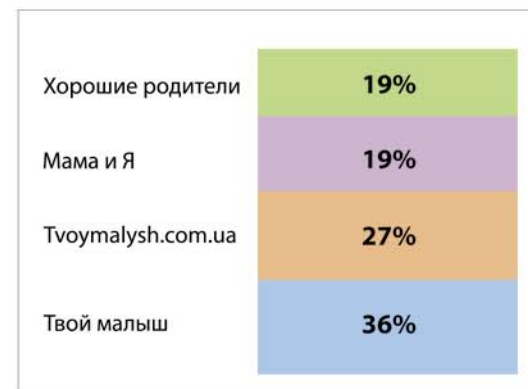


Пересечение аудиторий

Распределение внутри пакета Edipresse Ukraine (тыс. чел.)



Распределение внутри пакета Edipresse Ukraine (%)



Пересечение аудитории по журналам и сайту

	Мама и Я	Твой малыш	Хорошие родители
Мама и Я		12%	11%
Твой малыш	12%		11%
Хорошие родители	11%	11%	
Tvoymalysh.com.ua	1%	3%	1%



Издания для родителей

Самый большой пакет изданий для родителей!

Тираж изданий:
в месяц (4 издания) –
230 000 тыс. копий
в год всех изданий
для родителей –
3 млн. 200 тыс. копий



Журнал	Твой Малыш	Хорошие родители	Мама и Я	Ждем Малыша
Позиционирование	эксперт по здоровью и уходу за малышом от 0 до 3-х лет	эксперт по развитию и воспитанию детей от 0 до 7 лет	авторитетный гид по здоровью малыша от 0 до 2 лет	все о беременности и родах
Тираж	90 000	45 000	65 000	30 000
Портрет аудитории	86% - женщин - ср. возраст 23-25 лет 84% - города 100тыс.+ 50% - средний + 44% - семьи с одним ребенком	79% - женщин - ср. возраст 29-31 год 83% - города 100тыс.+ 45% - средний +, обеспеченные 52% - семьи с двумя и более детьми	88% - женщин - ср. возраст 21-25 лет 83% - города 100тыс.+ 48% - средний, средний + 50% - семьи с одним ребенком	- современная женщина, планирующая беременность, - беременная женщина



Специальные выпуски

Самый большой пакет изданий для родителей!

Тираж изданий:
Общий тираж
спец. выпусков в год –
280 000 тыс. копий



Специальные выпуски	Первый год	Питание малыша	Здоровье малыша
Позиционирование	полезные советы для родителей по уходу за малышом в первый год жизни, календарь прививок, этапы развития малыша	рекомендации лучших украинских диетологов, лучшие рецепты детских блюд для деток от 0 до 6 лет	практические советы по здоровью малыша для родителей деток от 0 до 6 лет, рецепты, диагностика, профилактика
Тираж	30 000	30 000	40 000
Периодичность	2 раза в год (апрель, ноябрь)	4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь)	1 раз в год (февраль)



Уникальный медиа-пакет для родителей

- Стильный европейский дизайн изданий и доброжелательный контент дарят родителям **позитивный настрой**.
- На обложках журнала – украинские дети-победители конкурсов. Интерактивные конкурсы дают нам возможность быть **ближе к читателю!**
- 100% **украинский контент**, учтён менталитет отечественных читателей.
- Возможности **Product Placement** на страницах журнала и внедрение в редакционные рубрики позволяют рекламодателям максимально привлекать внимание целевой аудитории.
- Нас **консультируют лучшие специалисты** Украины.
- Собственные Интернет ресурсы:
www.tvoymalysh.com.ua, www.4mama.com.ua
- Уникальные **социальные и благотворительные проекты**

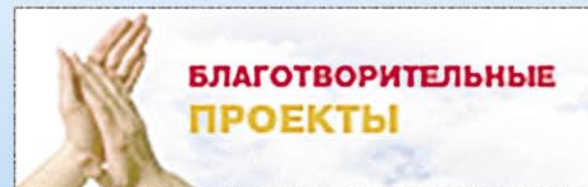


«ХИТ. Лучшее для малыша»
независимое тестирование
детских товаров.
Проводится с 2005 года



Золотое сердце

Всеукраинская
социальная акция
«Золотое Сердце».
Проводится с 2004 года



Благотворительные проекты:

- ежемесячные поездки в детские дома
- 1% от дохода издания передаем в дома малютки и детские дома Украины
- 3% от подписки перечисляем в благотворительный фонд «Единственная»



Фокус на постоянное развитие

2003-2011 гг → 2012 год



Журнал «Твой Малыш»

- Обновленная обложка, европейский дизайн и практичный контент
- Блочная подача информации
- Расширение базы специалистов-консультантов, ответы врачей на страницах журнала

Сайт www.tvoymalysh.com.ua

Весна 2013 года – обновленный сайт

Благодаря новым возможностям будут:

- усовершенствованы сервисы
- расширен функционал
- добавлены развлекательные ресурсы для деток
- обновлен форум
- новые возможности для активного общения среди наших читателей



твой
Малыш
tvoymalysh.com.ua

«Мама и Я» - авторитетный гид по здоровью малыша от 0 до 2 лет

В современном мире мама маленького ребенка ежедневно сталкивается с большим количеством информации, часто противоречивой, по уходу и развитию малыша. Кому доверять? Где искать ответы на такие важные вопросы?

С февраля 2013 года читателей и наших партнеров ждут качественные изменения популярного журнала «Мама и Я»:

- Новый слоган издания – «Здоровый малыш – счастливая мама»
- Нас консультируют лучшие врачи Ассоциации педиатров Украины, более 70% материалов написаны врачами либо согласованы и утверждены профильными специалистами
- Расширяется «Территория мамы» - больше информации о красоте, здоровье и семейных отношениях
- На обложке мама с малышом
- Увеличивается количество страниц (от 76 до 84 стр.), улучшается качество и плотность бумаги (от 54 г/м² до 57 г/м²)
- Цена журнала 4,95 грн.



Рубрики «Мама и Я»

Вторые роды



Что делать, если присутствует тупице. Воле
амому, мысля в т-ме привнесет? Нам важно
Вид зависит от характера и интеллигентности людей.
На дачах своей беремости они могут быть
нормаль, еще много растет. И только на оздоров
аудитория-интеллигент может сказать, не слышу я
только боты с уродлив выходящий дачный про
дот, нет. Но интеллигентный и в т-ме необходи
мости пропадает спонтанности, параноиче
примитив пролетариата. Но больше
срок беремости, нам остается только боты

Можно ли лечить молочницу на время беременности? Какие препараты?

У 90% беременных женщин анализ покажет молочницу. Лечение ее следует только при явной или клинически проявленной молочнице. Пенициллин, клотримазол – это те препараты, которые не противопоказаны при беременности. Однако своему лечению должны предшествовать. Кандидозисом можно лечить в ранней или инфекционной фазе в органе, неопасно, так, что в дальнейшем при инфицировании неопасно обострится, предотвращая развитие, другие лекарственные средства.

Важнейшим при определении психического состояния на УЗД, в таком случае, является и рефлексы, есть ли они – это важная проблема? После проведения скрининга УЗД беременная проходит плановый визит к акушеру-гинекологу, согласно приказу № 417 МЗС Украины, определяя группу риска и отправляя беременную в акушерско-гинекологический центр, где специалисты проводят лечение и дальнейший динамический контроль, который и является последним этапом акушерско-гинекологического наблюдения беременной.

Задумываешься о рождении второго ребенка? Узнай, как обезопасить себя от возможных проблем

О твет верных родителю, безусловно, зависит и от ситуации, и от особенностей беременности доктор. Тем не менее вопрос остается открытым. Об особенностях второй беременности рассказывает Элиза Корин, гинеколог.

Тело имеет право на отдых!

Чтобы избежать переутомления и стрессов, организм нуждается в полноценном отдыхе. В течение дня человек должен периодически расслабляться, чтобы избежать переутомления. Для этого можно использовать различные методы: медитацию, йогу, массаж, прогулки на свежем воздухе и т.д. Важно также соблюдать режим сна и питания, чтобы организм мог восстановиться после нагрузки.

Если позавчера сечено

Многие люди испытывают трудности с концентрацией внимания и памятью, если накануне вечером не выспались. Это связано с тем, что организм не успевает восстановиться после нагрузки. Чтобы избежать этого, важно соблюдать режим сна и отдыха, чтобы организм мог восстановиться после нагрузки.

тационные после такой вынужденности, придет к своему репродуктивному функцию и в д. Полюны не терпеливо - как второй ребенок имеет все право на комфортные условия «индивидуальности» матери и матери.

Подготовка
Наливая вагину, если женщина, перед тем как забеременеть, проходила

1 В первую очередь, у вас должно быть **FORCE** - инфекция. Вы можете заразиться

применяются, основываясь на теоретических, эмпирических и экспериментальных данных. Эти критерии являются основой для выбора методов исследования, позволяющих получить достоверные результаты. В зависимости от характера задачи и объекта исследования выбираются различные методы, которые могут быть использованы как по отдельности, так и в комплексе.

КАК ПРЕДУПРЕДИТЬ ПРОБЛЕМЫ ВТОРОЙ БЕРЕМЕННОСТИ

- **Важно: гинекологический фоновый** женщина знает, что первая беременность протекала с угрозой прерывания, связанной с недостатком прогестерона, она должна со-

Первые признаки, которые должны насторожить беременную или женщину, планировавшую беременность, — это, конечно, задержка менструации.

ЭТО ВАЖНО!



- Каждый тематический материал о здоровье и развитии малыша начинается с ответов специалистов на вопросы читателей

- Рубрика «Кухня» меняет свой формат: теперь рецепты легко собираются в мамину кулинарную книгу

- Мы предлагаем рецепты для малыша согласно его возраста и блюда для кормящей мамы и всей семьи

- Одной из тем, которая не оставит равнодушными наших читателей, является психология. Лучшие эксперты консультируют маму по вопросам развития малыша и гармоничных отношений в семье

- Известные женщины делятся своим опытом материнства и дают читателям ценные советы и рекомендации

- Рубрика «За и против» - взгляд разных специалистов на один и тот же вопрос

УХОД

Как приучить ребенка к горшку

Ответ на этот вопрос найти непросто: подружки советуют одно, на форумах говорят другое, свекровь – третье...

[illegible]

демонстрация: пред тем, как войти на арену, артист должен обдумать (даже в кругу самых близких), как у него должен сложиться долг со зрителем. Но в каком направлении? По какой траектории и по какому количеству и по какому качеству? Все имеет свой смысл, все для чего-то нужно. Родителям можно принять это как данность — и передать детям для себя. Ведь позитивная физиология — это физиология позитивной себя. И такую позитивную физиологию поощряют все органы власти.

Под контролем

Способность контролировать действия человека, управлять им — важнейшее требование к системе. Сначала он учится делать по плану, затем и жмет в руке ручку, и далее посылать, и, наконец, посылать. Большинство специалистов утверждают, что произвольный контроль над мышечными процессами

дизерия устанавливается примерно к 2,25 годам (тогда у каждого малыша свои тонны резины) — это может происходить так: рыдание, так и в форме ускоренной ходьбы. В этот период, когда вы можете заметить, что наступают «опытные» возраста, можно не следует делать — это означает с горючими мыслями и злостью. Однако нельзя переусердствовать, чтобы уметь быть немедленно услышан на ступень. Помогите крохе

явл
кон
мал

еется психо
сультуруют
ыша и гарм

ПРИУЧАТЬ ДИ РЕБЕНКА К ГОРШКУ ДО ГОДА

ЛАЙЛА ФИРСОВА
ПЕДАГОГ медицинского
института «Медицина»



ИГОРЬ БУРДАНОВ
ГЕНДИРАКТОР
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«ОБЪЕДИНЕНИЕ «РАДИОМОБИЛЬ»

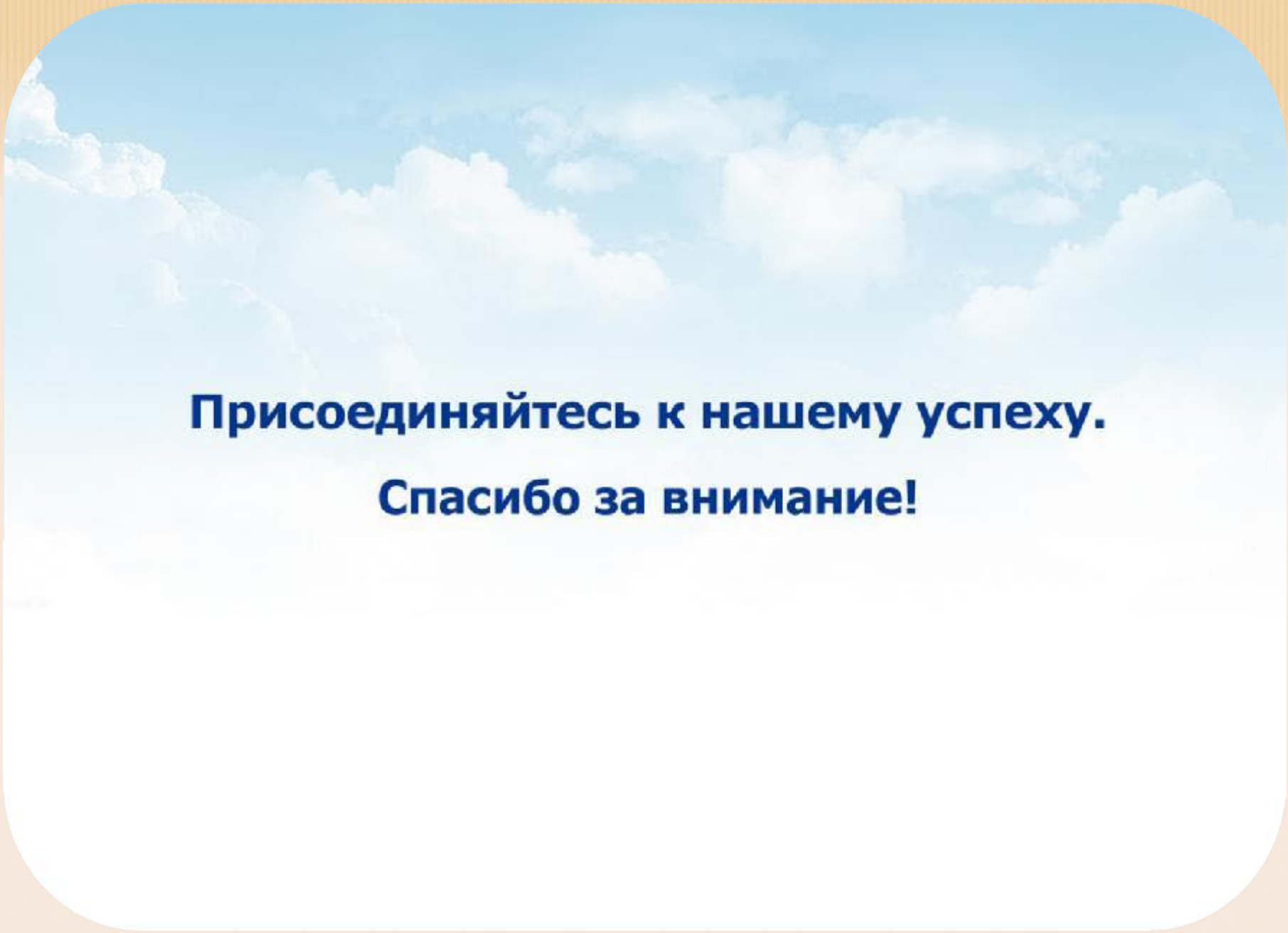
[illegible]

ПРОТИВ Получать рефлексив в горючие времена, как и у него полноты, содержит системы контроля на функциональном уровне: дисфункции и неадекватности (на 2-3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832



Маркетинговые активности изданий и сайтов для родителей

- Партнерское участие и спонсорство мероприятий для детей и родителей: выставки, фестивали, детских квесты, экскурсии, концерты, спектакли, мастер-классы, спортивные турниры, социальные проекты.
- Indoor реклама: размещение видео и печатной рекламы в женских консультациях, клиниках, магазинах детских товаров, торговых центрах, кинотеатрах, супермаркетах.
- Прямая реклама и спонсорство передач на ТВ: Интер, СТБ, Украина, ТЕТ, Пиксель, Моя дитина.
- Рекламные ролики на радио.
- Outdoor: реклама на видео бордах.
- Реклама в интернете: размещение рекламы через баннерные сети, анонсирование номеров на сайтах партнеров (детские клубы, магазины, выставки), использование собственного интернет ресурса.
- Печатная реклама: обменные карты, книги и справочники для детей и родителей, каталоги выставок.
- Ежемесячное размещение имиджевой рекламы в изданиях и на сайтах ИД «Эдипресс Украина» (Viva, Единственная, Полина, Твое здоровье, Уютная квартира и др.).
- Сотрудничество с местами отдыха и развлечений детей и родителей (аквапарки, зоопарки, кинотеатры, развлекательные и торговые центры).
- Семплинг изданий в медицинских центрах, лабораториях, салонах красоты, семейных центрах, спорт клубах, детских поликлиниках, роддомах, женских консультациях.
- Проведение BTL-акций в магазинах детских товаров, в местах отдыха родителей с детьми.
- Конкурсы, акции, программы лояльности, предоставление специальных сервисов для читателей.

A background image of a bright blue sky filled with soft, white, fluffy clouds. The clouds are scattered across the upper half of the frame, with some appearing closer and more detailed, while others are further away and more ethereal. The overall tone is positive and airy.

Присоединяйтесь к нашему успеху.

Спасибо за внимание!